

The background of the image is a close-up, slightly blurred photograph of industrial machinery. In the upper half, numerous cylindrical metal rods or pipes are visible, some with circular end faces. In the lower right, a dark, metallic die casting mold is prominent, featuring three circular openings. The overall color palette is industrial, with various shades of grey, brown, and yellow.

*Euro Stampaggi*_{spa}

**REPORT DI
SOSTENIBILITÀ
2024**

INDICE DEI CONTENUTI

00	Messaggio agli stakeholder	4
01	La strategia di sostenibilità di Euro Stampaggi	6
1.1	Il percorso di crescita sostenibile	7
1.2	Identificazione dei temi materiali	9
02	L'identità aziendale	10
2.1	La società	13
2.2	La governance e la struttura organizzativa	16
2.3	Creazione e condivisione del valore sostenibile	20
2.4	Le nostre persone	22
03	Metodologia	26
04	La sostenibilità ambientale	28
4.1	Dipendenza dai capitali naturali e riduzione delle emissioni di CO ₂	29
4.2	Conformità ambientale	35
4.3	Gestione del ciclo di vita del prodotto e packaging sostenibile	38
05	La responsabilità sociale	40
5.1	Salute e benessere nei luoghi di lavoro	41
5.2	Salvaguardia della diversità e dell'inclusione	45
5.3	Diritti umani e relazioni con le comunità	47
06	L'etica nella governance dell'impresa	50
6.1	Etica e concorrenza	51
6.2	Approvvigionamento sostenibile	54
07	Appendice	56
	Le azioni e gli obiettivi di Sostenibilità di Euro Stampaggi	57
	I KPI per lo sviluppo sostenibile	60
	GRI-ESRS Content Index	64

MESSAGGIO AGLI STAKEHOLDER

Cari stakeholder,

vi presentiamo il Report di Sostenibilità 2024 di Euro Stampaggi: un passo di trasparenza e responsabilità che racconta come intendiamo coniugare competitività industriale, rispetto per le persone e tutela dell'ambiente. Per noi la sostenibilità non è un progetto secondario, ma una chiave di gestione che guida scelte operative, investimenti e relazioni lungo tutta la catena del valore.

Nel 2024 abbiamo dato ulteriore struttura a questo percorso, identificando le priorità su cui concentrare obiettivi e iniziative.

Parallelamente, abbiamo rafforzato il monitoraggio dei consumi energetici e idrici, delle materie prime e delle emissioni (Scope 1 e Scope 2), così da disporre di basi dati solide per orientare efficienza ed efficacia. Questo lavoro si inserisce in un sistema di gestione che integra qualità, responsabilità sociale, salute e sicurezza, e che fa leva su policy e processi condivisi.

Le persone restano al centro delle nostre attività. Abbiamo proseguito con piani formativi e con iniziative che alimentano cultura della sicurezza, partecipazione e miglioramento continuo, nella convinzione che ambienti ordinati e inclusivi siano la condizione per lavorare bene e in sicurezza.

In coerenza con questa visione, nel 2024 abbiamo conseguito la certificazione UNI/PdR 125:2022 per la parità di genere, ulteriore tassello di un impianto già validato dalle certificazioni ISO 9001, SA8000 e ISO 45001, a cui nel tempo si è aggiunto anche un importante tassello legato all'adozione di un Modello organizzativo (ex. D.Lgs. 231/01) a presidio dell'etica e dell'integrità delle nostre azioni.

Nella supply chain promuoviamo criteri ESG, con valutazioni e impegni formali verso i nostri partner. Allo stesso tempo, rinnoviamo l'impegno verso i territori in cui operiamo, sostenendo realtà sociali, culturali ed educative che generano valore diffuso. Guardiamo ai prossimi anni con realismo e ambizione: continueremo a investire in innovazione, competenze e processi, misurando i risultati con indicatori affidabili e rendicontandoli con la stessa trasparenza con cui affrontiamo le sfide di ogni giorno. Grazie a tutti coloro che ci affiancano in questo cammino. Insieme, diamo forma a una crescita solida, condivisa e sostenibile.

Giuliano Simonelli
Amministratore Unico



CAPITOLO 1

LA STRATEGIA DI SOSTENIBILITÀ DI EURO STAMPAGGI

1.1 Il percorso di crescita sostenibile

1.2 Identificazione dei temi materiali

CAPITOLO 1

LA STRATEGIA DI SOSTENIBILITÀ DI EURO STAMPAGGI

1.1 Il percorso di crescita sostenibile

Per Euro Stampaggi, la sostenibilità è un fattore abilitante della competitività che orienta le decisioni industriali, permea i processi gestionali e guida il rapporto con le persone, i clienti, i fornitori e il territorio. Tale impostazione si fonda su principi espliciti – qualità, integrità, rispetto dell'ambiente, centralità delle risorse umane, trasparenza nei rapporti d'affari e radicamento territoriale – che costituiscono il riferimento per i comportamenti attesi e per il sistema di gestione.

Nel tempo l'azienda ha consolidato un sistema di policy e impegni che integra obiettivi, responsabilità e pratiche operative su qualità, ambiente, responsabilità sociale e salute e sicurezza, promuovendo il miglioramento continuo, l'uso efficiente delle risorse, l'adozione – quando possibile – di energie rinnovabili, l'introduzione di KPI ambientali e la sensibilizzazione di dipendenti e fornitori lungo la catena del valore. Questo sistema è stato formalizzato nella Politica Aziendale integrata e trova riconoscimento nei sistemi certificati ISO 9001 (qualità), SA8000 (responsabilità sociale) e ISO 45001 (salute e sicurezza).

IL COINVOLGIMENTO DELLE PERSONE

La partecipazione strutturata delle persone è un elemento cardine e trasversale del percorso che si traduce in strumenti e pratiche capaci di attivare proposte, monitorare i comportamenti operativi e consolidare una cultura diffusa di qualità, sicurezza e responsabilità. Da oltre dieci anni la "Cassetta delle idee" raccoglie proposte su miglioramenti organizzativi, ambientali, di qualità e di produttività. Tramite questa iniziativa sono pervenuti oltre cinquecento suggerimenti, di cui circa cento sono stati applicati, contribuendo ad alimentare il senso di appartenenza e l'innovazione dal basso. Un'altra opportunità di partecipazione è data dal Clean Team, un gruppo volontario dedicato al monitoraggio di ordine e pulizia, che opera con finalità di sicurezza, rispetto ambientale e benessere. Il team osserva i comportamenti nei reparti e individua le eventuali criticità. Ad esempio, verifica la corretta raccolta differenziata e il mantenimento di postazioni ordinate, formula proposte alla Direzione e ne verifica gli esiti. È attivo anche il Gruppo di Tutela del Personale, GTP, che supporta la redazione del Bilancio Sociale SA8000 e collabora con il Rappresentante SA8000 e la Direzione nell'analisi delle segnalazioni, nella valutazione dei rischi e nella definizione e nel monitoraggio degli obiettivi. In questo modo contribuisce a prevenire non conformità ed emergenze e a consolidare un ambiente di lavoro pulito e ordinato, sinonimo di qualità e sicurezza.

LA TUTELA DELL'AMBIENTE

Euro Stampaggi ha installato un impianto fotovoltaico sui capannoni per l'autoconsumo da fonte rinnovabile e ha introdotto misure per ridurre l'uso di plastica monouso (come l'installazione di fontanelle d'acqua potabile e la distribuzione di borracce riutilizzabili al personale). L'azienda ha inoltre avviato la mobilità elettrica con una colonnina di ricarica nel parcheggio aziendale – proposta emersa dalla Cassetta delle idee – e con l'acquisto di un veicolo elettrico. Le iniziative di sensibilizzazione si sono tradotte anche nell'“ECO DAY”, giornata in cui tutti sono invitati a mettere in pratica accorgimenti personali per diminuire l'impatto ambientale della propria giornata lavorativa. Nel 2022 sono state compensate le emissioni residue attraverso crediti di carbonio generati dal supporto alla costruzione di una diga in India, raggiungendo la neutralità carbonica per quell'anno. Il percorso di sostenibilità è stato ulteriormente validato nel 2023 con una prima valutazione ESG tramite il questionario della Commissione Europea fornito da Synesgy, che ha assegnato il livello “B” su una scala A-E.

L'INNOVAZIONE COME DRIVER DI SOSTENIBILITÀ

La qualità e i temi ambientali si fondono anche nella spinta all'innovazione, considerata un fattore essenziale di sostenibilità.

I processi di stampaggio a freddo consentono di ottenere componenti finiti in un'unica fase, riducendo lavorazioni aggiuntive e sprechi; la pressofusione di zama (lega interamente riciclabile, priva di piombo e con basso punto di fusione) permette di coniugare precisione e risparmio energetico, facilitando il conseguimento di tolleranze strette e riducendo i trattamenti a valle. Il reparto di Pressofusione Zama, avviato nel 2012, oggi opera con sette linee e trenta addetti organizzati tra ufficio tecnico, area stampi e fonderia.

OBIETTIVI FUTURI

In prospettiva, Euro Stampaggi intende proseguire lungo questa traiettoria, coniugando investimenti tecnologici, partecipazione delle persone e gestione per obiettivi per ridurre gli impatti, accrescere l'efficienza dei processi, rafforzare la sicurezza e generare valore condiviso sul territorio. L'integrazione di principi, procedure e progetti – dalle policy ambientali e sociali, ai programmi di coinvolgimento interno, fino alle soluzioni tecniche che riducono consumi e scarti – rappresenta la bussola che orienta le priorità industriali e consolida un modello di crescita sostenibile, competitivo e responsabile.

1.2 Identificazione dei temi materiali

Euro Stampaggi ha sviluppato un processo strutturato per l'identificazione dei temi materiali, intesi come le questioni di sostenibilità più rilevanti in rapporto agli impatti generati dall'azienda sulle dimensioni ambientali, sociali ed economiche e alla loro influenza sulle valutazioni e aspettative dei portatori di interesse. Il percorso si è articolato in più fasi tra loro integrate: dapprima è stata condotta un'analisi del contesto operativo in cui la società opera, basata sui temi proposti dal SASB (Sustainability Accounting Standards Board), che ha permesso di elaborare una lista preliminare di temi potenzialmente rilevanti. Il management ha quindi attribuito a ciascuno dei temi così individuati un giudizio di rilevanza; infine, la valutazione è stata affinata attraverso il coinvolgimento indiretto degli stakeholder più significativi – dipendenti, fornitori e clienti – mediante l'analisi delle relazioni esistenti e delle condizioni contrattuali, così da intercettare aspettative, requisiti e richieste informative già presenti nei rapporti in essere.

Dall'integrazione di queste evidenze sono emersi i seguenti temi materiali, che costituiranno la base per la definizione di obiettivi, azioni e responsabilità interne:

- **Dipendenza dai capitali naturali e riduzione delle emissioni di CO₂:** promuovere una progressiva riduzione della dipendenza dai capitali naturali, privilegiando l'impiego di fonti rinnovabili e l'efficienza dei consumi e sostenendo, al contempo, iniziative mirate alla diminuzione delle emissioni di gas a effetto serra lungo le attività aziendali e la transizione verso un modello a minore intensità di risorse ed emissioni;
- **Conformità ambientale:** assicurare il rispetto di leggi, autorizzazioni e prescrizioni ambientali mediante identificazione e aggiornamento dei requisiti cogenti, gestione dei permessi e monitoraggi periodici;
- **Gestione del ciclo di vita del prodotto e packaging sostenibile:** progettare e sviluppare i prodotti in un'ottica di eco-design che riduca gli impatti ambientali lungo l'intero ciclo di vita – dalla selezione delle materie prime alla produzione, dall'uso al fine vita – privilegiando materiali a minore impronta. Integrare criteri di circolarità (durabilità, riparabilità, riciclabilità, contenuto riciclato) e adottare packaging sostenibili che minimizzino l'uso di risorse e la generazione di scarti;
- **Salute e benessere nei luoghi di lavoro:** garantire ai lavoratori un ambiente di lavoro salubre e sicuro, nell'ottica di favorire il benessere dei dipendenti negli ambienti lavorativi;
- **Salvaguardia della diversità e dell'inclusione:** adozione di policy per la promozione dell'inclusione e la tutela della diversità volte a garantire pari opportunità ed eliminare le discriminazioni;
- **Diritti umani e relazioni con le comunità:** creazione di partnership, promozione di iniziative e programmi di sponsorizzazione e donazioni al fine di contribuire attivamente alla salvaguardia dei diritti umani e allo sviluppo della comunità locale;
- **Etica e concorrenza:** rispetto degli standard etici nella competizione e delle normative di settore nello svolgimento di tutte le attività aziendali;
- **Approvvigionamento sostenibile:** attenzione ai criteri ambientali, sociali e di governance nei processi di selezione, valutazione e mantenimento dei rapporti con i fornitori, nell'ottica di favorire un approvvigionamento sempre più responsabile.



CAPITOLO 2

L'IDENTITÀ AZIENDALE

2.1 La società

2.2 La governance e la struttura organizzativa

2.3 Creazione e condivisione del valore sostenibile

2.4 Le nostre persone

CAPITOLO 2

L'IDENTITÀ AZIENDALE

Da oltre quarant'anni Euro Stampaggi rappresenta un'importante realtà italiana attiva nella lavorazione dei metalli destinati al settore della moda e della produzione industriale. La sua identità si fonda sull'equilibrio tra tradizione manifatturiera e innovazione tecnologica, due elementi che ne hanno guidato lo sviluppo sin dalle origini. L'azienda riconosce nell'impresa un patrimonio collettivo, capace di generare valore economico, sociale e ambientale. In questa prospettiva, la crescita non è considerata soltanto un obiettivo economico, ma un percorso condiviso con le persone, i clienti, i fornitori e la comunità di riferimento. Il capitale umano rappresenta una risorsa essenziale e viene valorizzato attraverso politiche orientate alla sicurezza, alla formazione continua e al benessere organizzativo. La missione è trasformare i metalli in prodotti di alta qualità coniugando creatività e competenza tecnica con responsabilità verso l'ambiente e le persone. A guidare le scelte sono valori chiari – integrità, trasparenza, rispetto, professionalità e tutela ambientale – che trovano attuazione in sistemi di gestione certificati e nel Codice Etico, strumenti che assicurano coerenza, tracciabilità dei processi e continuità delle prestazioni nel tempo.

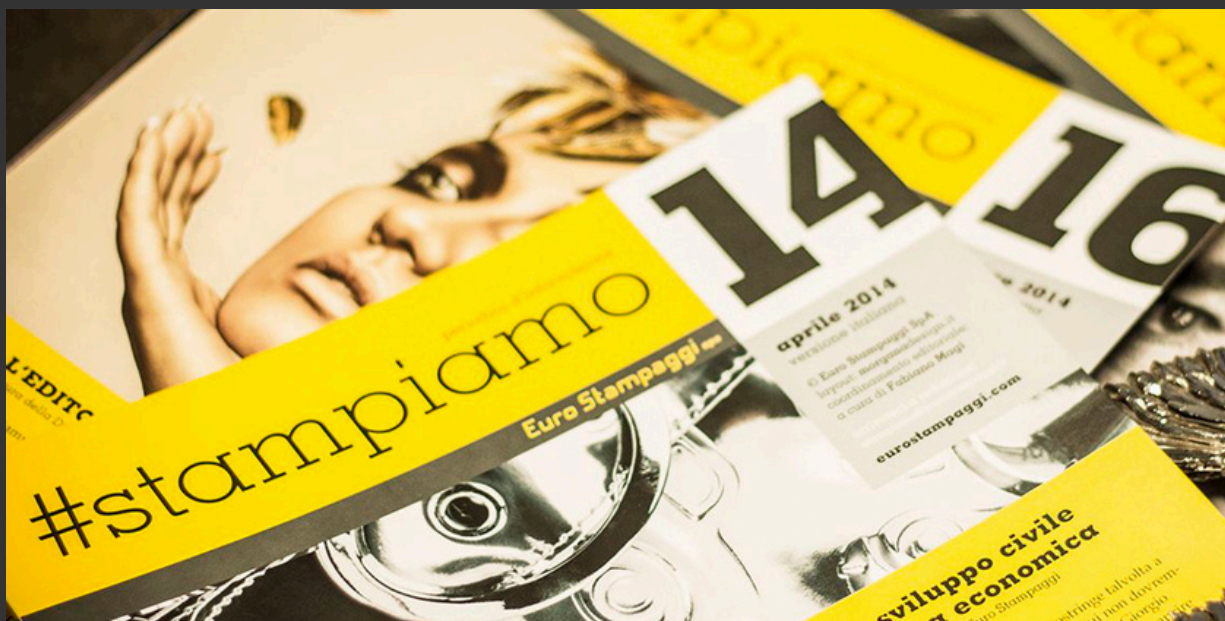
La visione è quella di un'impresa capace di crescere in modo sostenibile, dove l'innovazione industriale diventa motore di competitività e di benessere condiviso. Il modello di gestione adottato da Euro Stampaggi si basa sul miglioramento continuo e sull'integrazione tra qualità, innovazione e responsabilità sociale. L'azienda promuove un approccio produttivo attento all'efficienza dei processi, al controllo delle materie prime e alla riduzione degli impatti ambientali. Elemento centrale dell'identità aziendale è la cultura della responsabilità, formalizzata attraverso il Codice Etico e la certificazione SA8000, che orientano comportamenti, decisioni e relazioni interne ed esterne. L'impegno verso la sostenibilità si traduce in una costante ricerca di equilibrio tra performance industriale, rispetto per le persone e tutela dell'ambiente. Il percorso di Euro Stampaggi testimonia come tradizione artigianale, conoscenza dei materiali e capacità d'innovare possano convivere in un modello d'impresa moderno, fondato su valori di integrità, trasparenza e collaborazione.



STAMPIAMO - PERIODICO DI INFORMAZIONE

Dal 2010 Euro Stampaggi pubblica #Stampiamo, un periodico aziendale pensato come spazio di informazione e partecipazione per tutte le persone del Gruppo. L'iniziativa nasce dall'esigenza di mantenere vivo il dialogo interno in una realtà in continua crescita, favorendo la condivisione di esperienze, notizie e riflessioni che riguardano la vita in azienda. Il giornale racconta le novità dei reparti, le attività di miglioramento, le certificazioni ottenute e i progetti dedicati a sicurezza, qualità e sostenibilità, offrendo anche uno sguardo sull'arte e sul territorio. Ogni numero ospita la "Cassetta delle idee", una rubrica che premia la proposta più significativa del trimestre, rafforzando la partecipazione diretta dei lavoratori e lo spirito di squadra.

Come scrisse l'Amministratore Unico Giuliano Simonelli nel presentare il primo numero, #Stampiamo è concepito come "un tavolo di lavoro, uno strumento di tutti e per tutti, dove confrontarci con passione e condividere il fascino delle sfide quotidiane per soddisfare le richieste dei nostri clienti". Dal gennaio 2024 il periodico si è arricchito di una nuova sezione, "La nostra sostenibilità", dedicata a raccontare in modo concreto come i temi ambientali, sociali ed etici vengono affrontati all'interno dell'azienda. Il titolo vuole sottolineare il senso di appartenenza e corresponsabilità che guida Euro Stampaggi nel proprio percorso di crescita sostenibile: non un trattato tecnico, ma uno spazio di dialogo e condivisione su come la sostenibilità prende forma nella vita quotidiana dell'impresa.



2.1 La società

Euro Stampaggi nasce nel 1979 a Firenze dall'iniziativa di Silvio Cortigiani e Giuliano Simonelli, due giovani imprenditori animati dalla passione per la lavorazione dei metalli e dalla volontà di dare vita a una nuova realtà produttiva nel settore degli accessori per la moda. L'impresa muove i primi passi come piccola stamperia artigianale, fondata su competenza tecnica e cura del dettaglio, elementi che resteranno parte integrante della sua identità anche negli sviluppi successivi.

Nel corso degli anni Ottanta, grazie a una crescente domanda di componenti di alta qualità, l'azienda consolida la propria presenza sul mercato, investendo in macchinari e competenze specialistiche. La transizione verso una dimensione industriale avviene negli anni Novanta, periodo in cui Euro Stampaggi evolve da officina artigiana a società strutturata, in grado di affrontare volumi produttivi più ampi e di ampliare il proprio portafoglio di tecnologie.

Oggi il Gruppo Euro Stampaggi è composto da sette società, con un sistema produttivo che integra diverse tecniche di lavorazione dei metalli. Il cuore dell'attività resta lo stampaggio a caldo, affiancato da processi di stampaggio a freddo, pressofusione in lega di zama e stampaggio a iniezione di polveri metalliche (MIM).

A queste si aggiungono reparti dedicati alle lavorazioni accessorie e alla progettazione e costruzione degli stampi, che consentono di gestire internamente l'intero ciclo produttivo, garantendo autonomia, efficienza e rapidità di risposta alle esigenze del mercato.

Il percorso di sviluppo dell'azienda è stato accompagnato da una costante attenzione alla qualità dei prodotti e all'evoluzione tecnologica. La collaborazione con università e centri di ricerca ha permesso di introdurre metodologie avanzate e nuove leghe metalliche, sostituendo progressivamente materiali contenenti elementi nocivi con alternative più sicure e sostenibili.

L'attuale struttura del Gruppo riflette un equilibrio tra specializzazione e integrazione, frutto di un processo di crescita graduale e di una visione imprenditoriale orientata al lungo periodo. Euro Stampaggi continua oggi a essere un punto di riferimento per il settore, grazie alla capacità di unire innovazione, esperienza e affidabilità, mantenendo vivo lo spirito e la cura del lavoro artigiano che ne hanno caratterizzato gli inizi.



TECNICHE DI LAVORAZIONE

STAMPAGGIO A CALDO

Processo di deformazione plastica del metallo preriscaldato e compresso in stampi dedicati. Garantisce componenti con elevata resistenza meccanica e superfici compatte, con ottima tenuta all'usura. È il nucleo storico dell'azienda e permette di ottenere pezzi da molto piccoli a medio-grandi con alta ripetibilità.

STAMPAGGIO A FREDDO

Deformazione del metallo a temperatura ambiente mediante presse e stampi ad alta precisione. Consente spesso di ottenere il pezzo finito in un'unica fase, riducendo lavorazioni successive. È indicato per lotti medio-grandi e per componenti di dimensioni contenute con tolleranze strette.

PRESSOFUSIONE IN LEGA DI ZAMA

Fusione e iniezione ad alta pressione di leghe di zinco in stampi metallici. Permette forme complesse, dettagli fini e buona resistenza agli urti, con cicli rapidi e costi competitivi. La zama è interamente riciclabile e, grazie al basso punto di fusione, consente efficienze energetiche nel processo.

TECNOLOGIA MIM (METAL INJECTION MOLDING)

Combinazione tra stampaggio a iniezione (tipico delle plastiche) e sinterizzazione di polveri metalliche. È adatta a componenti molto piccoli e geometricamente complessi, con elevata precisione dimensionale. Il processo favorisce l'uso efficiente del materiale e il riutilizzo degli scarti di lavorazione.

LAVORAZIONI ACCESSORIE E COSTRUZIONE STAMPI

Forature, filettature, fresature e finiture sono gestite internamente per garantire tempi rapidi e controllo qualità. La progettazione e realizzazione degli stampi avviene in reparti e società dedicate del Gruppo, assicurando autonomia sul ciclo completo, prototipazione veloce e coerenza tecnica tra design e produzione.

Euro Stampaggi si riconosce nella tradizione manifatturiera italiana, dove competenza, creatività e attenzione al dettaglio si uniscono a un approccio industriale evoluto. Questa sintesi tra artigianalità e tecnologia costituisce il tratto distintivo del Gruppo e la base della sua reputazione sui mercati internazionali.



2.2 La governance e la struttura organizzativa

La governance di Euro Stampaggi è improntata a responsabilità, trasparenza e sostenibilità e si concretizza in un Sistema di Gestione Integrato che adotta la SA8000 come riferimento per la tutela dei diritti dei lavoratori e per la correttezza delle relazioni con gli stakeholder. In questo quadro, il modello organizzativo del Gruppo coniuga una visione strategica unitaria con l'autonomia operativa delle singole società. Il Gruppo è composto da sette imprese, specializzate in differenti tecniche di lavorazione: una configurazione che consente di presidiare l'intero ciclo produttivo e garantire continuità operativa anche in situazioni di criticità, rafforzando la solidità e la resilienza complessiva della filiera.

LE SOCIETÀ DEL GRUPPO EURO STAMPAGGI



Nata nel 1997 dalla trasformazione di una ditta individuale, LCS Stamp ha ampliato progressivamente le proprie competenze nello stampaggio a caldo di ottone e altri materiali non ferrosi, impiegando oggi oltre cento persone. Il piano di potenziamento avviato nel 2016 ha rafforzato i reparti di pressofusione di zama, l'officina meccanica, la tranciatura e le finiture, rendendo l'azienda un punto di riferimento per efficienza e versatilità.



È una delle realtà più recenti del Gruppo, nata per dedicarsi in modo esclusivo alla tecnologia MIM (Metal Injection Molding), evoluzione dello stampaggio a iniezione di polveri metalliche precedentemente svolto negli stabilimenti di Scandicci e Barberino di Mugello. La società dispone di un moderno impianto produttivo che consente di offrire ai clienti del Gruppo una soluzione tecnologica innovativa e complementare ai processi di stampaggio tradizionale.



Attiva dal gennaio 2023, la società ha sede a Fonzaso (BL) e nasce per sviluppare ulteriormente la tecnologia MIM nel Nord Italia, rafforzando la sinergia con la struttura toscana e con le altre imprese del Gruppo. L'azienda integra attività di ricerca e sviluppo su nuovi materiali e processi e adotta un impianto produttivo a ridotto impatto ambientale, alimentato in parte da energie rinnovabili e orientato alla progressiva autosufficienza energetica.



Nata nel 2005, Modulo Freddo vanta grande esperienza nel settore dello stampaggio a freddo dei metalli. Specializzata nella lavorazione di alluminio, ottone, rame, ferro e acciai inossidabili, utilizza tecniche avanzate come imbutitura, coniatura, piegatura e costruzione di stampi a passo. Oggi circa il 90% della produzione è destinato al settore moda, principale ambito di riferimento del Gruppo Euro Stampaggi.

PA.CO. STAMPI SRL

Fondata nel 1996, Pa.Co. Stampi nasce da una consolidata esperienza nella progettazione e costruzione di stampi per materie plastiche, pressofusione e stampaggio a caldo. Entrata nel Gruppo Euro Stampaggi nel 2006, opera oggi a servizio esclusivo delle aziende del Gruppo per la realizzazione delle attrezzature necessarie alle diverse tipologie produttive. L'impresa impiega una decina di addetti e dispone di macchinari tecnologicamente avanzati.

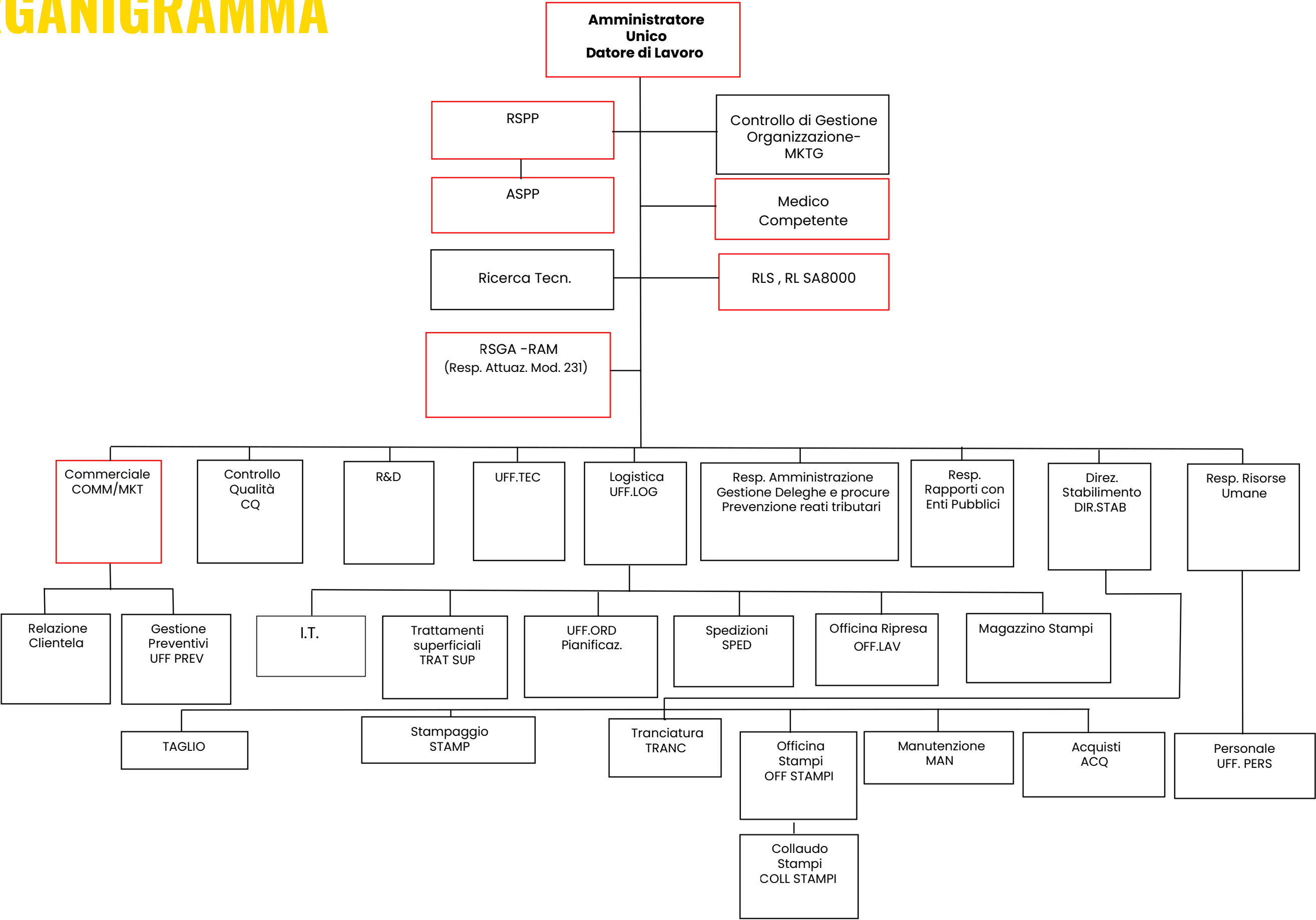
PA.CO. INCISIONI SRL

Costituita nel 2012, ha permesso al Gruppo Euro Stampaggi di ampliare le lavorazioni interne e presidiare le fasi di incisione, modellazione 3D e campionatura. L'azienda realizza incisioni su ogni tipo di metallo, prototipi e lavorazioni di "ripresa" dei prodotti stampati, garantendo elevata qualità e tempi di consegna rapidi. Opera in esclusiva per le società del Gruppo.

LA STRUTTURA ORGANIZZATIVA DI EURO STAMPAGGI

L'amministratore Unico è Giuliano Simonelli, che detiene anche la totalità del capitale sociale. Il Collegio Sindacale ha il compito di vigilare sull'osservanza delle leggi e dello statuto, nonché sul rispetto dei principi di corretta amministrazione della società ed è composto da un presidente, da due sindaci effettivi e due sindaci supplenti.

ORGANIGRAMMA



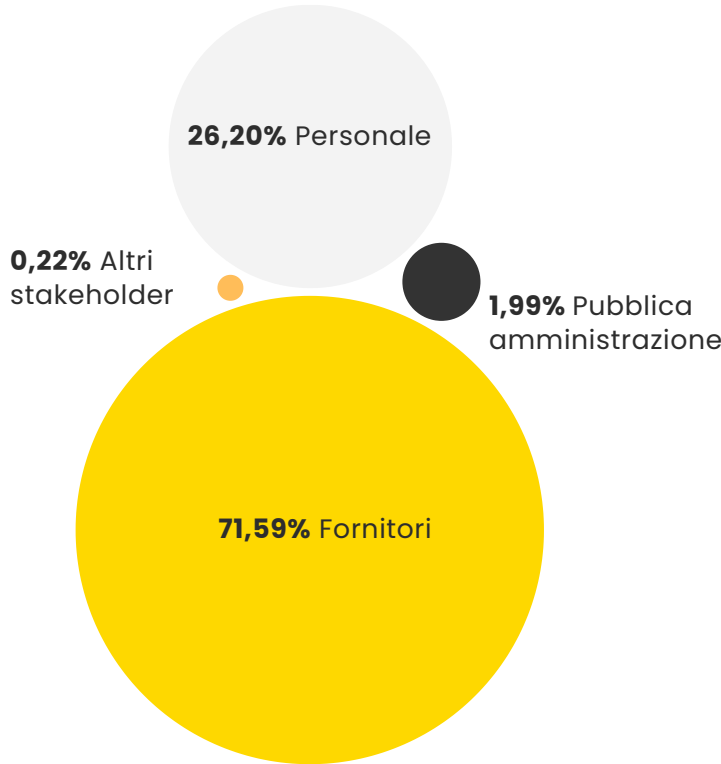
2.3 Creazione e condivisione del valore sostenibile

La capacità di generare valore nel tempo rappresenta per Euro Stampaggi un elemento centrale della propria identità imprenditoriale e della sua visione di sostenibilità. L'azienda interpreta la crescita economica non come fine a sé stessa, ma come strumento per garantire stabilità, occupazione, innovazione e sviluppo responsabile lungo tutta la catena del valore.

In questa prospettiva, il valore economico prodotto dalle attività si traduce in benefici concreti per una pluralità di stakeholder: i dipendenti, attraverso la creazione di occupazione stabile e la valorizzazione delle competenze; i clienti e i fornitori, mediante relazioni di fiducia basate su qualità, affidabilità e rispetto reciproco; la comunità e il territorio, grazie all'indotto economico e alle iniziative di sviluppo locale.

Il modello gestionale di Euro Stampaggi si fonda su una visione di lungo periodo, che coniuga la solidità economica con la responsabilità sociale e ambientale. Ogni risultato economico è concepito come parte di un ciclo virtuoso di reinvestimento in tecnologie, innovazione di processo e miglioramento delle condizioni di lavoro, così da generare valore condiviso e duraturo.

Nel 2024, l'86,37% del valore economico generato – pari a 28.161.243 euro – è stato distribuito tra i principali portatori d'interesse. In particolare, il 71,59% del valore distribuito è stato destinato ai fornitori e il 26,20% ai dipendenti. La quota trattenuta dalla società, pari a 4.444.310 euro, supporterà le attività di innovazione e sviluppo sostenibile.



VALORE ECONOMICO

	2023	2024
VALORE ECONOMICO GENERATO	39.463.969	32.605.553
Ricavi delle vendite	38.795.607	30.771.470
Variazione delle rimanenze	-1.133.797	-31.868
Altri ricavi e proventi	545.743	357.005
Proventi finanziari	1.256.416	1.508.946
VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO	32.507.453	28.161.243
Fornitori	23.704.392	20.161.740
Personale	7.944.731	7.377.842
Capitale di debito	139.434	61.223
Pubblica amministrazione	724.479	560.438
Differenze da cambio	-5.583	0
VALORE ECONOMICO TRATTENUTO	6.956.516	4.444.310
Ammortamenti	1.618.819	1.569.631
Utile non distribuito	5.337.697	2.874.679



2.4 Le nostre persone

Le persone rappresentano il valore più autentico di Euro Stampaggi e costituiscono il cuore del suo modello d'impresa. La solidità della società si fonda sull'esperienza, la competenza e la dedizione di chi, ogni giorno, contribuisce con il proprio lavoro al raggiungimento degli obiettivi comuni, in un ambiente che promuove collaborazione, responsabilità e rispetto reciproco. L'azienda riconosce il capitale umano come elemento strategico di crescita e investe nel tempo sulla sua valorizzazione, garantendo condizioni di lavoro eque, sicure e inclusive, in coerenza con i principi della certificazione SA8000 e del proprio Sistema di Gestione Integrato. Nel 2024 Euro Stampaggi S.p.A. impiega complessivamente 153 persone.

Tale numero conferma la dimensione industriale dell'azienda e la continuità del rapporto di fiducia instaurato con il proprio personale. Ai fini di una rappresentazione completa e trasparente della struttura occupazionale, nel dato sono ricomprese anche le risorse impiegate tramite contratti di somministrazione che operano presso l'azienda. La maggior parte dei lavoratori è assunta con contratto a tempo indeterminato, a testimonianza della volontà di consolidare relazioni durature e stabili. Accanto al personale diretto, un numero contenuto di collaboratori a progetto e di lavoratori in somministrazione consente di garantire flessibilità operativa in funzione delle esigenze produttive, mantenendo piena conformità alle normative vigenti.

	2020	2021	2022	2023	2024
Amministratori	1	1	1	1	1
Dipendenti	158	171	176	167	153
A tempo indeterminato	117	117	124	124	120
A tempo determinato	1	0	0	0	0
Collaboratori a progetto	1	2	2	3	2
Contratti di somministrazione (di ogni tipo)	40	52	50	40	31

La grande maggioranza dei dipendenti opera a tempo pieno, mentre una quota limitata – pari al 3% del totale nel 2024 – ha scelto il part-time per esigenze di conciliazione vita-lavoro.

Questa possibilità, offerta in modo equilibrato e in funzione delle necessità organizzative, riflette l'attenzione dell'azienda verso l'equilibrio tra dimensione professionale e personale.

	2020	2021	2022	2023	2024
Full Time	155	168	173	162	148
Part Time	3	3	3	5	5
% Part Time	1,9%	1,8%	1,7%	3%	3%

L'organico di Euro Stampaggi presenta una composizione stabile anche dal punto di vista del genere: le donne rappresentano circa il 40% del personale, una quota che rimane costante nel tempo e che assume particolare rilievo in un settore tecnico e manifatturiero tradizionalmente a prevalenza maschile.

	2020	2021	2022	2023	2024
Uomini	98	104	108	104	92
Donne	60	67	68	63	61
% Donne	38%	39%	39%	38%	40%

Tale equilibrio conferma l'impegno dell'azienda verso la valorizzazione delle competenze femminili e il riconoscimento del merito, indipendentemente dal ruolo o dal reparto di appartenenza.

L'articolazione delle qualifiche mostra la presenza di due dirigenti e un numero

significativo di profili operativi e impiegati.

	2020	2021	2022	2023	2024
Dirigenti	2	2	2	2	2
Quadri	0	0	0	0	0
Impiegati	14	14	18	21	18
Operai	141	154	155	144	133

La gestione delle risorse umane di Euro Stampaggi si fonda su principi di equità e pari opportunità, in un contesto che promuove la crescita professionale e il miglioramento continuo. L'azienda non tollera alcuna forma di discriminazione e adotta procedure trasparenti per la selezione, la valutazione e lo sviluppo dei lavoratori, in linea con il proprio Codice Etico e con i requisiti della norma SA8000. Nel 2024 Euro Stampaggi ha inoltre conseguito la certificazione UNI/PdR 125:2022 per la parità di genere, che formalizza l'impegno, già radicato nella cultura aziendale, a garantire uguali condizioni di accesso, retribuzione e avanzamento professionale.

La formazione costituisce un altro pilastro fondamentale della strategia di sviluppo del capitale umano. Ogni anno viene definito e approvato un piano formativo che coinvolge tutto il personale, con l'obiettivo di aggiornare le competenze tecniche e rafforzare la consapevolezza in materia di qualità, sicurezza, ambiente e responsabilità sociale. L'apprendimento continuo è incoraggiato anche attraverso la partecipazione a incontri, esercitazioni e sessioni di addestramento pratico, che contribuiscono a diffondere una cultura aziendale basata su sicurezza, professionalità e condivisione del sapere.

Il dialogo interno rappresenta infine uno degli elementi distintivi della vita aziendale. La presenza del Gruppo di Tutela del Personale (GTP) favorisce il confronto costante tra direzione e lavoratori, promuovendo un clima di ascolto e partecipazione. Canali dedicati – come le cassette per segnalazioni, gli spazi online e gli incontri periodici – consentono di raccogliere osservazioni e proposte, garantendo trasparenza e miglioramento continuo del contesto lavorativo.

Attraverso questa visione, Euro Stampaggi conferma la volontà di valorizzare le persone come leva di competitività e di sostenibilità, riconoscendo nel loro contributo quotidiano la forza che consente al Gruppo di crescere in modo equilibrato, responsabile e orientato al futuro.



CAPITOLO 3

METODOLOGIA

CAPITOLO 3

METODOLOGIA

Il Report di Sostenibilità 2024 è il documento, redatto su base volontaria, con cui Euro Stampaggi presenta in modo chiaro e trasparente le proprie performance ambientali, sociali e di governance, nonché gli impegni, i risultati e le priorità future. Il documento è redatto in conformità ai GRI Sustainability Reporting Standards pubblicati dal Global Reporting Initiative, riconosciuti come i più diffusi standard internazionali per la rendicontazione di sostenibilità. Il report è inoltre ispirato agli European Sustainability Reporting Standards (ESRS) – rilasciati dall'EFRAG nell'ambito della Direttiva Europea CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive). Per facilitare la consultazione è incluso in appendice il GRI-ESRS Content Index, che consente di individuare la corrispondenza tra le disclosure applicate e le sezioni del documento. La definizione dei temi materiali si è basata su un processo strutturato e articolato in più fasi tra loro integrate: a partire da un'analisi del contesto operativo di Euro Stampaggi, condotta con riferimento ai temi proposti dal SASB (Sustainability Accounting Standards Board) e finalizzata a individuare una lista preliminare di argomenti potenzialmente rilevanti, il management ha espresso un giudizio di significatività per ciascun tema.

Questa valutazione è stata ulteriormente affinata tramite il coinvolgimento indiretto degli stakeholder più rilevanti (dipendenti, fornitori e clienti), attraverso l'esame delle relazioni in essere e delle principali condizioni contrattuali, così da recepire in modo sistematico aspettative, requisiti e fabbisogni informativi già presenti nei rapporti consolidati. Il perimetro di rendicontazione riguarda esclusivamente Euro Stampaggi S.p.A. e il periodo di riferimento coincide con l'anno solare dal 1° gennaio al 31 dicembre dell'esercizio rendicontato. La raccolta dei dati è coordinata dalla funzione sostenibilità con il coinvolgimento diretto delle aree aziendali. Le informazioni sono sottoposte a controlli di coerenza interna e a verifiche documentali; ove si ricorra a stime, vengono specificati i criteri adottati. La comparabilità è assicurata mediante serie storiche (quando disponibili) e l'allineamento delle metriche ai requisiti GRI; eventuali rettifiche rispetto a edizioni precedenti sono motivate, con l'indicazione degli effetti sul confronto temporale. Il documento è sottoposto a revisione interna da parte delle funzioni competenti, approvato dalla Direzione e pubblicato sul sito aziendale, dove è liberamente accessibile a tutti gli stakeholder.

CAPITOLO 4

LA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

- 4.1 Dipendenza dai capitali naturali e riduzione delle emissioni di CO₂
- 4.2 Conformità ambientale
- 4.3 Gestione del ciclo di vita del prodotto e packaging sostenibile

CAPITOLO 4

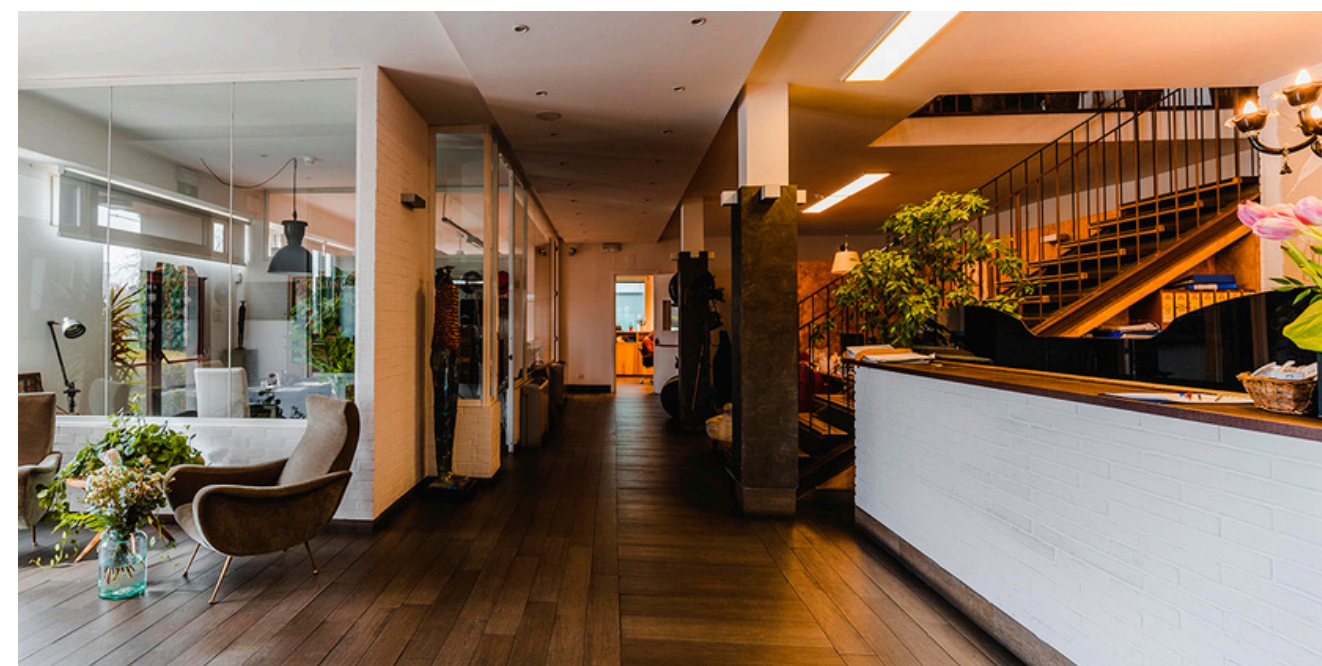
LA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

4.1 Dipendenza dai capitali naturali e riduzione delle emissioni di CO₂

Promuovere una progressiva riduzione della dipendenza dai capitali naturali, privilegiando l'impiego di fonti rinnovabili e l'efficienza dei consumi e sostenendo, al contempo, iniziative mirate alla diminuzione delle emissioni di gas a effetto serra lungo le attività aziendali e la transizione verso un modello a minore intensità di risorse ed emissioni

In un contesto segnato dalla crisi climatica, dalla crescente pressione sulla disponibilità delle risorse e dall'aumento dei costi energetici e delle materie prime, conoscere con precisione il proprio impatto sui capitali naturali e il contributo alle emissioni climalteranti è determinante per la resilienza e l'efficienza dei processi. Per questo motivo Euro Stampaggi monitora in modo sistematico i consumi di energia, acqua e materie prime e la propria impronta di CO₂.

Inoltre, dati affidabili e comparabili nel tempo consentono di individuare i principali fabbisogni e le aree a maggiore intensità emissiva, di rilevare tempestivamente anomalie o sprechi e di valutare gli effetti delle azioni intraprese, orientando interventi di efficienza e decarbonizzazione, riducendo l'incertezza decisionale e supportando la gestione dei rischi operativi, di approvvigionamento e climatici.

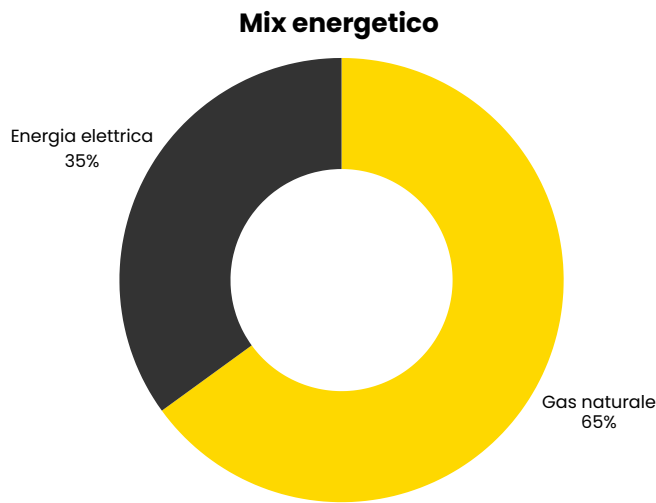


FONTI ENERGETICHE

Euro Stampaggi utilizza energia elettrica e gas naturale per alimentare le attività produttive e i servizi ausiliari, nonché le esigenze operative quotidiane degli ambienti di lavoro (come illuminazione e climatizzazione). Al fine di ridurre il proprio impatto ambientale e la dipendenza dagli approvvigionamenti esterni, la società ha da tempo installato un impianto fotovoltaico presso lo stabilimento che consente di coprire una parte del fabbisogno energetico tramite autoconsumo da fonte rinnovabile. Nel 2024 i consumi sono stati pari a 2.365.393 kWh di energia elettrica e 433.501 Smc di gas naturale.

Per consentire confronti coerenti nel tempo, al di là delle fluttuazioni produttive, l’azienda calcola l’intensità energetica, ottenuta rapportando il consumo energetico totale (calcolato convertendo i consumi delle singole fonti energetiche in GJ tramite opportuni fattori di conversione) al fatturato (espresso in milioni di euro). Il mix energetico del 2024 è composto per il 65% da gas naturale e per il 35% da energia elettrica, con un consumo complessivo di 24.251,50 GJ. L’intensità energetica è pari a 789 GJ per milione di euro di fatturato.

Variabile	Unità di Misura	2024
Acquisto e consumo da rete elettrica	kWh	2.349.383
Autoconsumo da impianto fotovoltaico	kWh	16.010
Consumo totale di gas naturale	Smc	433.501



CONSUMO IDRICO

Il monitoraggio continuo del consumo delle risorse idriche consente di intercettare tempestivamente perdite o scostamenti dai valori attesi, prevenire sprechi e mantenere sotto controllo gli impatti sul territorio e i costi connessi alla risorsa idrica. La tracciabilità dei dati rende inoltre possibile il confronto storico e la valutazione degli effetti di eventuali misure organizzative. Nel 2024 il consumo idrico è stato pari a 588 m³.

MATERIE PRIME

L’approvvigionamento di metalli è determinante per la continuità produttiva e costituisce una componente rilevante della dipendenza dai capitali naturali. A tal fine, Euro Stampaggi monitora in modo sistematico i flussi in ingresso, distinguendo tre categorie merceologiche lungo la filiera tecnica: i metalli per lo stampaggio, impiegati direttamente nella realizzazione dei prodotti finiti; i metalli per la costruzione degli stampi, utilizzati per fabbricare gli stampi e le attrezzature necessarie ai processi di formatura; e i metalli per l’officina, destinati ad attività ausiliarie e manutentive a supporto dell’operatività quotidiana.

Tale articolazione consente di leggere con maggiore precisione l’uso dei materiali, valutare l’efficienza dei processi e gestire i rischi di approvvigionamento. In coerenza con questo approccio, l’azienda intende adottare una Politica di Approvvigionamento Sostenibile (SPP) che integri i principi ESG in tutte le fasi d’acquisto e nella gestione della catena di fornitura e che formalizzi l’impegno a minimizzare l’impatto ambientale delle attività, a promuovere condizioni di lavoro eque e il rispetto dei diritti umani e a diffondere pratiche etiche e trasparenti.

Acquisti	Quantità 2024 (Kg)
Metalli per lo stampaggio	1.118.473
Alluminio	17.540
Bronzo	1.111
Ottone	1.099.822
Metalli per la costruzione degli stampi	0
Metalli per l’officina	192
Rame	192

La rilevazione sistematica dei flussi materiali, affiancata al monitoraggio energetico e idrico, permette di leggere con maggiore precisione l’impronta delle

attività sui capitali naturali, di comparare i risultati nel tempo e di orientare, quando necessario, le priorità gestionali verso soluzioni più efficienti e resilienti.

EMISSIONI DI CO₂

Il cambiamento climatico è una sfida urgente e trasversale, con ricadute su ambiente, economia e società. In questo contesto, Euro Stampaggi assume la responsabilità di contribuire alla transizione verso modelli produttivi più sostenibili e resilienti e riconosce nella riduzione delle emissioni di gas serra e nella gestione responsabile dell'energia due pilastri della propria strategia. Il monitoraggio è un presupposto fondamentale di ogni percorso di riduzione: misurare in modo sistematico le emissioni consente di comprendere l'impatto delle attività, individuare le aree a maggiore intensità emissiva e impostare interventi mirati. Per assicurare rigore e confrontabilità dei dati, la rendicontazione è effettuata secondo il Greenhouse Gas (GHG) Protocol, che distingue tra Scope 1 (emissioni dirette da fonti possedute o controllate, ad esempio la combustione di gas naturale) e Scope 2 (emissioni indirette da energia elettrica acquistata e consumata). Per il calcolo dello Scope 2 è stato adottato l'approccio location-based, basato sul fattore medio di emissione della rete elettrica di riferimento.

Variabile	Unità di Misura	2024
Emissioni dirette da consumi di gas naturale	tCO ₂	886,51
Emissioni dirette (Scope 1)	tCO₂	886,51
Emissioni indirette da consumi di energia elettrica (Location based)	tCO ₂	599,09
Emissioni indirette (Scope 2)	tCO₂	599,09
Totale emissioni (Scope 1 & 2)	tCO₂	1.485,6

In parallelo alle attività di misurazione, l'azienda ha adottato azioni di decarbonizzazione dei consumi elettrici: l'impianto fotovoltaico installato in sito consente l'autoconsumo di parte dell'energia necessaria allo stabilimento, contribuendo alla riduzione delle emissioni indirette legate all'acquisto di elettricità da rete. Nel 2024, l'energia rinnovabile autoconsumata è pari a 16.010 kWh; equivalente a 4 tCO₂ evitate. La quantificazione dell'autoconsumo e delle relative emissioni evitate permette di valutare l'efficacia ambientale dell'impianto e di misurare il contributo diretto alla riduzione dell'impronta carbonica complessiva. Nel 2024 le emissioni di Euro Stampaggi ammontano a 886,51 tCO₂ per lo Scope 1 (combustione di gas naturale) e 599,09 tCO₂ per lo Scope 2 (energia elettrica, metodo location-based). Questi dati costituiscono la base conoscitiva per valutare l'efficacia delle azioni intraprese.

Il calcolo delle emissioni si basa sull'applicazione di fattori di emissione, ossia coefficienti che esprimono la quantità di anidride carbonica associata a ogni unità di consumo energetico. I dati di attività (come metri cubi di gas naturale o kilowattora di energia elettrica

acquistata) vengono moltiplicati per i corrispondenti fattori, così da tradurre i consumi in valori comparabili di emissioni. L'uso coerente di tali coefficienti, unitamente a criteri di tracciabilità dei dati, consente confronti significativi tra esercizi.

Fonte Energetica	Unità di Emissione/ Unità di Partenza	Fattore di Emissione	Fonte
Gas Naturale	tCO ₂ /Smc	0,002045	DEFRA (Department for Environmental, Food & Rural Affairs) 2024
Energia Elettrica (metodo Location Based)	kgCO ₂ /kWh	0,255	Istituto Superiore per la Protezione e la Ricerca Ambientale (ISPRA) 2023

Per valutare le performance climatiche al netto delle variazioni di volume e fatturato, Euro Stampaggi calcola l'intensità carbonica, che rapporta le emissioni totali al fatturato. L'indicatore consente di leggere l'efficienza emissiva dell'azienda in modo omogeneo nel tempo e di verificare se, a parità di condizioni esterne, la produzione di valore economico avvenga con un minore impatto climatico per unità di fatturato.

Nel 2024, a fronte di 1.485,60 tCO₂ complessive e € 30,77 milioni di ricavi, l'intensità carbonica si attesta a circa 48,28 tCO₂ per milione di euro. Questo valore rappresenta il riferimento di monitoraggio per le valutazioni successive.



DIPENDENZA DAI CAPITALI NATURALI E RIDUZIONE DELLE EMISSIONI DI CO₂

AZIONI, OBIETTIVI E KPI

PRINCIPALI AZIONI 2024	OBIETTIVI PER IL FUTURO
- Rilevazione puntuale dei consumi di energia elettrica e gas naturale - Monitoraggio delle emissioni Scope 1 e Scope 2 secondo il GHG Protocol	Continuare a monitorare i consumi e le emissioni di gas climalteranti

VARIABILE	KPI	UNITÀ DI MISURA	2024
Fotovoltaico	Autoconsumo da produzione fotovoltaico	kWh	16.010
Energia elettrica	Consumo totale di energia elettrica	kWh	2.349.383
Gas naturale	Consumo gas naturale	Smc	433.501
Acqua	Consumo idrico	m ³	588
Emissioni	Emissioni dirette di gas ad effetto serra (Scope 1)	tCO ₂	886,51
Emissioni	Emissioni indirette di gas ad effetto serra (Scope 2)	tCO ₂	599,09
Emissioni	Emissioni complessive	tCO ₂	1.485,60
Emissioni evitate	Emissioni evitate grazie all'autoconsumo di energia rinnovabile	tCO ₂	4

4.2 Conformità ambientale

Assicurare il rispetto di leggi, autorizzazioni e prescrizioni ambientali mediante identificazione e aggiornamento dei requisiti cogenti, gestione dei permessi e monitoraggi periodici

Per Euro Stampaggi, la conformità ambientale non si esaurisce nel rispetto degli obblighi di legge ma rappresenta un impegno più ampio verso la tutela del territorio, il miglioramento continuo delle prestazioni e la costruzione di relazioni fiduciarie con clienti, fornitori e comunità locali. In coerenza con la propria Politica Aziendale, l'azienda opera nel rispetto della normativa ambientale ed energetica applicabile, adottando – ove possibile – soluzioni progettuali, impiantistiche e gestionali orientate alla prevenzione degli impatti e al contenimento dei rischi lungo tutto il ciclo operativo e nella supply chain.

L'approccio si traduce in principi e pratiche che privilegiano l'uso efficiente delle risorse, l'adozione di tecnologie a elevato rendimento, la progressiva integrazione di fonti rinnovabili, l'introduzione di KPI ambientali, il monitoraggio continuo di emissioni e consumi, nonché iniziative di sensibilizzazione e formazione rivolte a personale interno e partner strategici. Questi elementi, integrati con presidi organizzativi come il coinvolgimento del Clean Team e con regole e procedure dedicate alla gestione dei rifiuti e delle emissioni in atmosfera, costituiscono i pilastri del sistema di gestione ambientale dell'azienda e orientano l'azione preventiva e correttiva nel tempo.

GESTIONE DEI RIFIUTI

Per Euro Stampaggi la corretta gestione dei rifiuti è un ambito prioritario, in quanto incide direttamente sulla tutela del territorio, sulla conformità normativa e sull'efficienza dei processi: presidiare i flussi di scarto significa ridurre i rischi ambientali e operativi, migliorare la tracciabilità lungo la filiera e rafforzare la responsabilità condivisa con dipendenti e partner. In tale prospettiva, l'azienda opera in coerenza con la propria Politica Aziendale, che valorizza la prevenzione dell'inquinamento, l'uso efficiente delle risorse e il miglioramento continuo.

Nel 2024 i rifiuti prodotti ammontano complessivamente a 819,53 tonnellate, di cui la maggior parte, circa il 79,7%, è costituita da rifiuti non pericolosi. L'analisi congiunta dei volumi e della composizione per tipologia è utile per definire le priorità di prevenzione alla fonte e di recupero, dimensionare correttamente spazi e logistica del deposito temporaneo e pianificare controlli mirati sulle frazioni a maggior rischio. La gestione avviene in conformità alla normativa vigente, con corretta classificazione, tracciabilità e conferimento a operatori autorizzati.

Variabile	Unità di Misura	2024
Quantità di rifiuti non pericolosi	t	652,98
Quantità di rifiuti pericolosi	t	166,55
Totale rifiuti	t	819,53

Per quanto riguarda la composizione, tra i rifiuti non pericolosi prevalgono (in ordine di peso) rame, bronzo e ottone, oltre ai rifiuti derivanti dalla lavorazione e dal trattamento fisico-meccanico superficiale dei metalli. La presenza di questi materiali è coerente con la natura dei processi e suggerisce margini di miglioramento in termini di prevenzione alla fonte e valorizzazione dei materiali recuperabili.

Tra i rifiuti pericolosi risultano invece più rilevanti le emulsioni e soluzioni per macchinari non contenenti alogeni e gli acidi di decapaggio: si tratta di rifiuti tipici delle lavorazioni meccaniche e dei trattamenti di superficie, che richiedono presidi dedicati di stoccaggio, movimentazione e smaltimento presso impianti autorizzati. Un monitoraggio puntuale di queste categorie è utile per prevenire rischi ambientali, ottimizzare i costi di gestione e individuare soluzioni tecniche che ne riducano la generazione.

EMISSIONI IN ATMOSFERA

La gestione delle emissioni convogliate è un pilastro del presidio ambientale di Euro Stampaggi. In coerenza con il quadro autorizzativo vigente (Autorizzazione Unica Ambientale – Decreto n. 20936 del 21/12/2020, Regione Toscana), l’azienda effettua controlli periodici per verificare il rispetto dei limiti emissivi e l’efficacia dei sistemi di aspirazione e abbattimento, ricorrendo a laboratori esterni accreditati e a metodi di prova normati. Nel 2024 è stata realizzata una campagna di campionamento e analisi presso i principali punti di emissione dello stabilimento, affidate a un laboratorio terzo qualificato. Le misure hanno riguardato, tra gli altri, polveri totali, ammoniaca, acido cloridrico, composti organici volatili e nebbie oleose, con prove condotte alle condizioni di esercizio più gravose come richiesto dalla normativa tecnica.

I risultati analitici hanno confermato il pieno rispetto dei valori limite autorizzativi per tutti i parametri valutati, attestando la conformità delle emissioni. Il monitoraggio sistematico delle emissioni ha una funzione preventiva e gestionale: consente di individuare tempestivamente eventuali anomalie, di valutare l’efficienza tecnologica degli impianti e di orientare gli interventi di miglioramento quando necessari. Attraverso questo approccio, Euro Stampaggi rafforza la tutela della qualità dell’aria e conferma l’impegno a operare in piena conformità normativa, con un controllo documentato e tracciabile di tutte le fasi di gestione.

CONFORMITÀ AMBIENTALE

AZIONI, OBIETTIVI E KPI

PRINCIPALI AZIONI 2024	OBIETTIVI PER IL FUTURO
- Monitoraggio della quantità di rifiuti prodotti - Analisi delle emissioni da sorgenti fisse	Continuare ad assicurare piena conformità alla normativa

VARIABILE	KPI	UNITÀ DI MISURA	2024
Rifiuti	Quantità di rifiuti non pericolosi	t	652,98
Rifiuti	Quantità di rifiuti pericolosi	t	166,55
Rifiuti	Totale rifiuti	t	819,53
Monitoraggio delle emissioni	Presenza di un sistema di monitoraggio delle emissioni inquinanti	Sì/No	Sì

4.3 Gestione del ciclo di vita del prodotto e packaging sostenibile

Progettare e sviluppare i prodotti in un’ottica di eco-design che riduca gli impatti ambientali lungo l’intero ciclo di vita — dalla selezione delle materie prime alla produzione, dall’uso al fine vita — privilegiando materiali a minore impronta. Integrare criteri di circolarità (durabilità, riparabilità, riciclabilità, contenuto riciclato) e adottare packaging sostenibili che minimizzino l’uso di risorse e la generazione di scarti

Euro Stampaggi adotta una prospettiva di ciclo di vita che considera la sostenibilità del prodotto dalla fase di idea e sviluppo fino all’uso e al fine vita. L’obiettivo è ridurre gli impatti ambientali complessivi e, al contempo, garantire performance tecniche e qualità costante, con benefici per clienti e filiera.

In questo ambito, l’innovazione e la ricerca rivestono un ruolo centrale. Dal 2021 è operativo un reparto R&S, nato dall’integrazione delle esperienze di Euro Stampaggi e LCS Stamp, volto a condividere know-how, testare soluzioni già sviluppate all’interno del gruppo e generare, nel medio-lungo periodo, nuove risposte tecniche. Questa struttura interna è affiancata da collaborazioni con professionisti e centri di ricerca – tra cui dipartimenti universitari in Italia e all’estero – che permettono di validare scelte progettuali e di processo, accelerare il trasferimento tecnologico e orientare i progetti verso criteri di efficienza e affidabilità.

Nel portafoglio tecnologico dell’azienda ha particolare rilievo la pressofusione di zama (lega di zinco, alluminio, magnesio e rame). Il processo prevede l’iniezione della lega allo stato liquido in stampi chiusi, consentendo la realizzazione di forme complesse con elevate tolleranze e finiture di qualità. I benefici connessi includono resistenza agli urti e all’usura, precisione dimensionale che può semplificare le lavorazioni a valle e risparmi energetici legati al basso punto di fusione (circa 400°C).

La riciclabilità integrale della lega e l’assenza di piombo contribuiscono a ridurre l’impronta ambientale del materiale nel suo ciclo di vita.

La robustezza dei risultati è sostenuta da un sistema di controllo qualità che copre tutte le fasi: verifica delle materie prime, valutazioni di fattibilità su disegni o campioni, controlli in processo e verifiche finali per lotti produttivi. Questo presidio consente di garantire la durabilità del componente e la coerenza con le specifiche del cliente, riducendo rilavorazioni, scarti e resi, con effetti positivi sull’uso di risorse e sull’efficienza complessiva.

Sul fronte dei materiali, i prodotti sono realizzati in metalli e leghe quali rame, acciaio, ottone, argento, alluminio e zama. La natura metallica dei componenti facilita l’avvio a riciclo a fine vita, a condizione di un corretto smaltimento da parte dell’utilizzatore e degli operatori della filiera. La scelta di materiali ampiamente recuperabili sostiene la circolarità, valorizza i flussi di materia secondaria e contribuisce alla riduzione del fabbisogno di risorse vergini nel lungo periodo.

Nel loro insieme, queste leve – organizzazione della R&S, cooperazione con il mondo della ricerca, processi ad elevata efficienza come la pressofusione di zama, controlli di qualità estesi e impiego di metalli riciclabili – configurano un approccio integrato alla gestione del ciclo di vita del prodotto, orientato a coniugare prestazioni tecniche, affidabilità e riduzione degli impatti ambientali.

DAL 2010 L’USO DI SOLI PALLET IN LEGNO RICICLATO

Dal 2010 Euro Stampaggi impiega esclusivamente pallet in legno riciclato per la movimentazione delle merci, scelta che ha anticipato di anni le pratiche oggi diffuse di economia circolare e che testimonia una costante attenzione all’uso efficiente delle risorse. L’adozione di pallet riciclati è stata mantenuta nel tempo come standard operativo, consolidando un approccio orientato al riutilizzo dei materiali e alla riduzione degli sprechi.

Grazie a questa decisione, nel complesso sono stati risparmiati circa 100.000 chilogrammi di legno vergine.

Tali evidenze dimostrano l’efficacia di una misura semplice ma strutturale, capace di generare risultati misurabili sia nel lungo periodo sia su base annua.

Come ricordato dal Direttore di Euro Stampaggi Giovanni Manselli, “ogni viaggio, anche il più lungo, inizia con un passo”: una filosofia che riassume l’approccio graduale ma costante dell’azienda nel ridurre la propria impronta ambientale.

GESTIONE DEL CICLO DI VITA DEL PRODOTTO E PACKAGING SOSTENIBILE

AZIONI E OBIETTIVI

PRINCIPALI AZIONI 2024	OBIETTIVI PER IL FUTURO
Ricerca continua di nuove soluzioni e processi per migliorare la sostenibilità del prodotto, anche in collaborazione con le università	Continuare ad investire in ricerca e sviluppo per individuare soluzioni più efficienti e a minor impatto ambientale

CAPITOLO 5

LA RESPONSABILITÀ SOCIALE

5.1 Salute e benessere nei luoghi di lavoro

5.2 Salvaguardia della diversità e dell'inclusione

5.3 Diritti umani e relazioni con le comunità

CAPITOLO 5

LA RESPONSABILITÀ SOCIALE

5.1 Salute e benessere nei luoghi di lavoro

Garantire ai lavoratori un ambiente di lavoro salubre e sicuro, nell'ottica di favorire il benessere dei dipendenti negli ambienti lavorativi

La tutela della salute e della sicurezza dei lavoratori è un impegno prioritario e non negoziabile per Euro Stampaggi. L'azienda considera le persone il presupposto del successo di lungo periodo e, per questo, dedica il massimo impegno alla prevenzione degli infortuni e alla protezione di dipendenti, collaboratori e terzi che interagiscono con l'organizzazione lungo la catena del valore. Accanto alla prevenzione del rischio infortunistico, la società promuove il benessere complessivo delle persone, inteso come equilibrio psico-fisico e organizzativo.

Questo obiettivo è perseguito attraverso ambienti di lavoro salubri ed ergonomici, pratiche gestionali orientate all'ascolto e alla partecipazione, iniziative di informazione e formazione, e misure che favoriscono una relazione sostenibile tra vita professionale e vita privata. La gestione della sicurezza e del benessere si fonda sul rispetto rigoroso della normativa applicabile, sull'integrazione nel Sistema di Gestione e sul principio secondo cui ogni incidente è evitabile attraverso un approccio strutturato di valutazione e controllo dei rischi, affiancato da azioni volte a prevenire fattori di stress e a sostenere condizioni lavorative idonee e inclusive.



SALUTE E SICUREZZA

Il presidio operativo, inserito in un sistema di gestione certificato ISO 45001, comprende la redazione e l'aggiornamento dei principali documenti di riferimento: il DVR – Documento di Valutazione dei Rischi, che identifica per ciascuna attività i pericoli, ne stima i rischi e definisce le misure di prevenzione e protezione, e il DUVRI – Documento Unico di Valutazione dei Rischi da Interferenze, volto a prevenire i rischi derivanti dall'interazione tra personale interno e imprese esterne. Entrambi i documenti sono soggetti ad aggiornamento periodico e in occasione di modifiche significative degli ambienti di lavoro, dell'introduzione di nuove attrezzature o di riorganizzazioni dei processi. A supporto dell'implementazione operativa, sono individuate le figure chiave: l'RSPP (Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione), che coordina l'analisi dei rischi e l'attuazione delle misure di sicurezza, e l'RLS (Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza), che favorisce il dialogo continuo tra lavoratori e azienda sui temi della prevenzione. L'azienda fornisce a tutti i dipendenti i DPI necessari e ne assicura l'idoneità e la corretta manutenzione. Alla dimensione tecnica si affianca il rafforzamento della cultura della sicurezza attraverso il Clean Team, un gruppo volontario di dipendenti attivo da oltre dieci anni, che promuove ordine e pulizia come fattori abilitanti di sicurezza, rispetto ambientale e benessere. Il team osserva i comportamenti quotidiani, individua prassi non conformi (ad esempio nella raccolta differenziata o nella gestione delle postazioni), propone miglioramenti alla Direzione e verifica gli esiti, contribuendo a prevenire non conformità ed emergenze e a mantenere ambienti di lavoro ordinati e sicuri.

BENESSERE DEI DIPENDENTI

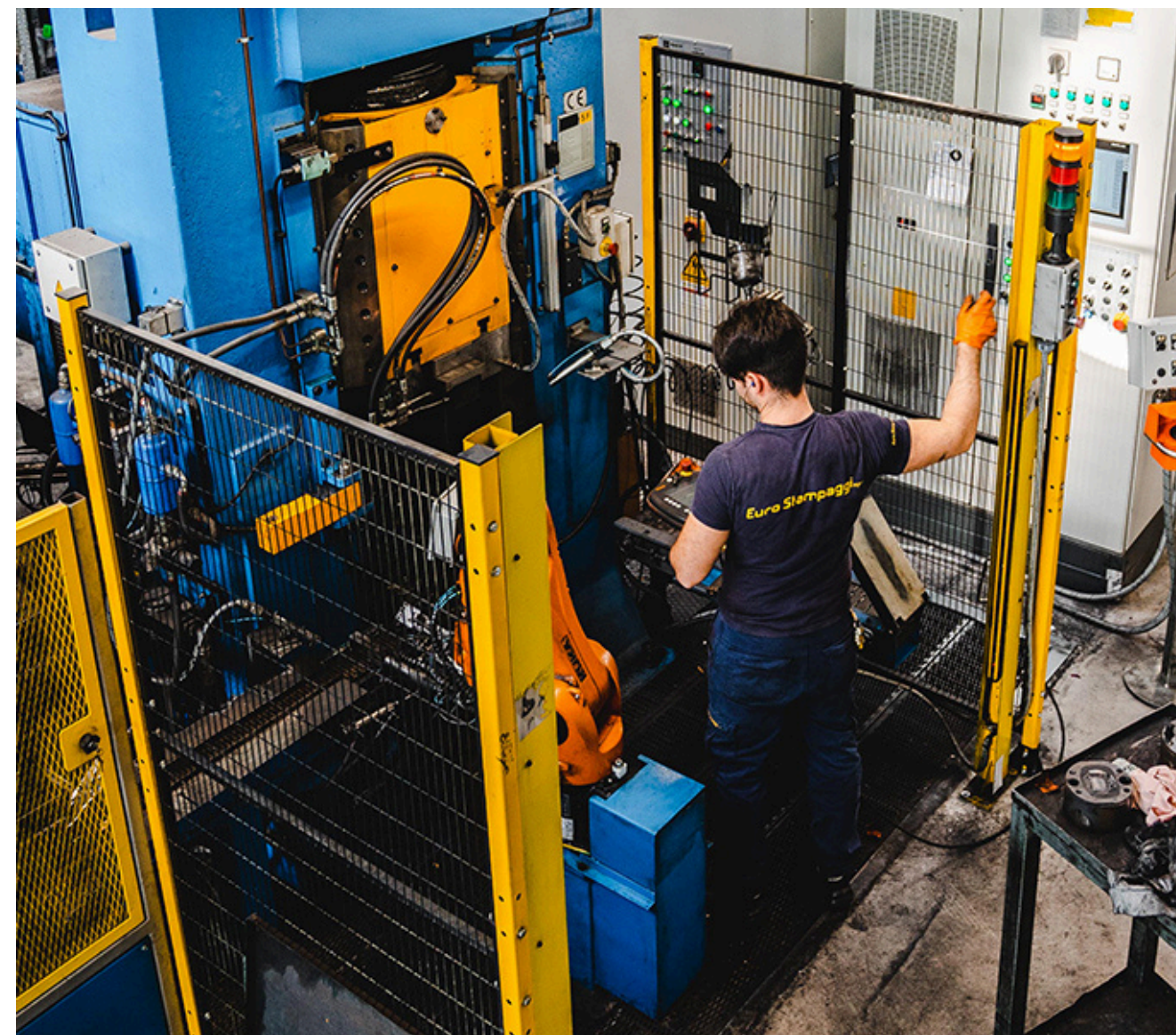
Il benessere delle persone è un pilastro della cultura aziendale di Euro Stampaggi e si traduce in misure concrete di valorizzazione e sostegno.

La formazione costituisce un pilastro dei presidi aziendali: consente di trasferire consapevolezza del rischio, addestrare a procedure e comportamenti sicuri, garantire l'uso corretto di attrezzature e DPI e rendere efficaci i piani di emergenza. Viene erogata in ingresso e con aggiornamenti periodici, con moduli generali e specifici in funzione dei rischi, oltre ad approfondimenti dedicati alle mansioni e alle aree operative. Nel 2024 sono state realizzate 998 ore di formazione obbligatoria (come sicurezza generale e specifica, RLS, primo soccorso, antincendio) e 370 ore di formazione aggiuntiva, rafforzando le competenze tecniche e comportamentali del personale. La preparazione operativa è verificata mediante prove di evacuazione e simulazioni di emergenza: nel 2024 ne sono state svolte 3, utili per testare l'efficacia dei piani, i tempi di risposta e il coordinamento tra squadre di emergenza e reparti, oltre che per consolidare la prontezza dei lavoratori in caso di eventi critici. Nel corso del 2024 si sono verificati 2 infortuni, di cui 1 in itinere e 1 in azienda. Euro Stampaggi analizza tutti gli infortuni e i near miss al fine di individuare le cause e adottare eventuali azioni correttive e preventive. Complessivamente, il sistema di salute e sicurezza integra conformità normativa, prevenzione, partecipazione delle persone e miglioramento continuo, con l'obiettivo di garantire in modo stabile e verificabile condizioni di lavoro salubri e sicure.

L'azienda riconosce il contributo delle persone ai risultati di lungo periodo ed eroga un premio di produzione, quale leva di coinvolgimento e di condivisione del valore generato.

A ciò si affianca un piano di welfare aziendale, finalizzato a sostenere il benessere delle persone, favorire la conciliazione vita-lavoro e incrementare il potere d'acquisto dei dipendenti attraverso benefit fruibili nei limiti e secondo le modalità definite dal regolamento interno e dalla normativa vigente. La crescita professionale è promossa tramite un'offerta strutturata di formazione che nel 2024 ha incluso, tra le altre, corsi di lingua straniera, percorsi su comunicazione strategica, abilitazione all'uso di strumenti tecnici e formazione sull'utilizzo di nuove funzionalità applicative per il collaudo stampi.

Queste iniziative rafforzano competenze tecniche e trasversali e migliorano l'efficacia organizzativa. Coerentemente con i propri valori, Euro Stampaggi promuove inoltre pari opportunità, inclusione e conciliazione (genitorialità, equilibrio vita-lavoro, sviluppo professionale) e valorizza la formazione come strumento continuo di crescita e tutela del benessere organizzativo, come richiamato nella Politica Aziendale e nel Codice Etico.



SALUTE E BENESSERE NEI LUOGHI DI LAVORO

AZIONI, OBIETTIVI E KPI

PRINCIPALI AZIONI 2024	OBIETTIVI PER IL FUTURO
- Analisi delle cause degli infortuni e dei near miss - Erogazione di misure di welfare e premio di produzione - Erogazione di formazione non obbligatoria in materia di salute e sicurezza - Erogazione di formazione volta al miglioramento delle competenze	- Continuare ad erogare formazione in materia di salute e sicurezza - Continuare a monitorare e analizzare le cause di ogni infortunio near miss - Continuare a tutelare il benessere dei dipendenti mediante erogazione di welfare e di formazione

VARIABILE	KPI	UNITÀ DI MISURA	2024
Valutazione dei rischi	Presenza di un sistema di valutazione dei rischi	Si/No	Sì
Servizi di medicina del lavoro	Presenza di un sistema di servizio medico per la tutela dell'integrità psico-fisica dei lavoratori	Si/No	Sì
Formazione salute e sicurezza	Totale ore di formazione obbligatoria erogate in materia di salute e sicurezza	Ore	998
Formazione salute e sicurezza	Totale ore di formazione non obbligatoria erogate al personale dipendente in materia di salute e sicurezza	Ore	370
Infortuni sul lavoro	Totale infortuni sul lavoro	Nr	2
	di cui infortuni in itinere	Nr	1
Infortuni sul lavoro	Totale infortuni sul lavoro con gravi lesioni	Nr	0
Infortuni sul lavoro	Numero di casi di malattie professionali	Nr	0
Infortuni sul lavoro	Numero di decessi a seguito di lesioni e malattie connesse al lavoro	Nr	0

5.2 Salvaguardia della diversità e dell'inclusione

Adozione di policy per la promozione dell'inclusione e la tutela della diversità volte a garantire pari opportunità ed eliminare le discriminazioni

Euro Stampaggi considera la diversità un valore e l'inclusione una condizione essenziale per un ambiente di lavoro equo, rispettoso e orientato alla performance. Il quadro di riferimento è delineato dal Codice Etico, che richiede comportamenti improntati alla tutela della dignità della persona, al rifiuto di ogni forma di discriminazione e al rispetto dei diritti fondamentali e delle libertà sindacali, promuovendo l'integrazione come fattore di arricchimento collettivo. In coerenza con tali principi, la Politica Aziendale formalizza impegni chiari: pari opportunità di accesso e di carriera in tutti i livelli organizzativi; contrasto a discriminazioni, molestie e violenze legate a qualsiasi condizione personale o sociale; equità retributiva a parità di valore del lavoro; processi HR trasparenti; misure a sostegno della genitorialità e della conciliazione vita-lavoro; promozione dell'empowerment femminile e progressiva riduzione del gender pay gap. Nel 2024 la società ha conseguito la certificazione per la parità di genere secondo la norma UNI/PdR 125:2022, confermando l'esistenza di un sistema di gestione volto a presidiare obiettivi, processi e risultati in materia di equità e inclusione.

A livello di composizione della forza lavoro, le donne rappresentano il 40% del personale dipendente (61 su 153), dato che riflette l'impegno nel favorire un contesto inclusivo in un settore a prevalenza tecnica e manifatturiera. L'insieme di valori, politiche e certificazioni sopra richiamato costituisce la base per azioni continue di sensibilizzazione e formazione, per pratiche di selezione e valutazione coerenti con i principi di meritocrazia e trasparenza, nonché per meccanismi organizzativi che garantiscono condizioni eque e rispettose lungo l'intero ciclo di vita lavorativa. Attraverso questo approccio, Euro Stampaggi rafforza una cultura aziendale inclusiva e orientata al rispetto delle persone, con benefici concreti sul clima interno, sulla capacità di attrarre e trattenere talenti e sulla qualità complessiva delle proprie performance. Grazie a tale impianto di presidi e misure, nel corso del 2024 non sono pervenute segnalazioni relative a episodi di discriminazione.



SALVAGUARDIA DELLA DIVERSITÀ E DELL'INCLUSIONE

AZIONI, OBIETTIVI E KPI

PRINCIPALI AZIONI 2024	OBIETTIVI PER IL FUTURO
Ottenimento della certificazione UNI/PdR 125:2022	Continuare ad assicurare un ambiente di lavoro equo ed inclusivo

VARIABILE	KPI	UNITÀ DI MISURA	2024
Gender diversity	Presenza femminile sul totale del personale	%	40%
Non discriminazione	Episodi di discriminazione segnalati	Nr	0

5.3 Diritti umani e relazioni con le comunità

Creazione di partnership, promozione di iniziative e programmi di sponsorizzazione e donazioni al fine di contribuire attivamente alla salvaguardia dei diritti umani e allo sviluppo della comunità locale

Euro Stampaggi integra il rispetto dei diritti umani e il sostegno al territorio nella propria cultura d’impresa, considerandoli condizioni essenziali per una crescita sostenibile e per relazioni fiduciarie con lavoratori, partner e comunità locali.

DIRITTI UMANI

Il Codice Etico afferma la tutela della dignità della persona, il rifiuto di ogni forma di discriminazione, l’assoluto divieto di lavoro infantile e forzato, il riconoscimento della libertà di associazione e della contrattazione collettiva e l’obbligo di operare con legalità, correttezza e trasparenza nei rapporti interni ed esterni. Tali principi valgono per dipendenti, collaboratori e partner commerciali lungo l’intera catena del valore. La Politica Aziendale integrata ribadisce questi impegni, promuovendo pari opportunità, condizioni di lavoro eque e sicure, percorsi di crescita professionale e la diffusione dei valori di responsabilità sociale verso tutti gli stakeholder, inclusi i fornitori.

Questo impegno si traduce in principi chiari, processi organizzati e iniziative concrete che presidiano sia l’ambiente interno sia la catena di fornitura.

In coerenza con la SA8000, l’azienda estende i requisiti sociali alla supply chain: chiede ai fornitori la sottoscrizione di impegni specifici, utilizza questionari di valutazione e svolge audit di seconda parte per verificare il rispetto degli standard. Nel 2024 sono stati effettuati 9 audit a fornitori e non sono emerse non conformità o segnalazioni di violazioni dei principi etici sottoscritti. Inoltre, non sono stati registrati casi di lavoro infantile o forzato.



RELAZIONI CON LE COMUNITÀ

Euro Stampaggi riconosce il proprio ruolo nel tessuto sociale dei territori in cui opera e sostiene realtà impegnate nel bene comune. Nel 2024 i contributi hanno riguardato fondazioni e associazioni attive nella ricerca medico-scientifica e nella salute e organizzazioni di assistenza sociale e inclusione. Nello stesso anno lo stabilimento ha inoltre ospitato una visita didattica di studenti del Polimoda, istituto di alta formazione nel settore moda. L’iniziativa ha favorito il dialogo tra mondo dell’istruzione e impresa, offrendo ai giovani un’occasione di orientamento ai mestieri, conoscenza dei processi produttivi e dei presidi di qualità e sostenibilità; per l’azienda, ha rappresentato un’opportunità di incontro con potenziali talenti e di diffusione delle competenze tecniche e dei valori di responsabilità sociale.

Questo impegno contribuisce a rafforzare coesione sociale, accesso di servizi e opportunità educative e culturali per le persone e le famiglie del territorio. Attraverso l’allineamento tra valori etici, politiche interne e iniziative a beneficio della comunità, Euro Stampaggi promuove un modello di crescita responsabile che tutela i diritti fondamentali, qualifica la filiera e genera ricadute positive per i territori in cui è presente.



DIRITTI UMANI E RELAZIONI CON LE COMUNITÀ

AZIONI, OBIETTIVI E KPI

PRINCIPALI AZIONI 2024	OBIETTIVI PER IL FUTURO
• Conduzione di 9 audit presso i fornitori in merito al rispetto dei diritti umani • Sostegno ad iniziative territoriali	• Continuare a sostenere realtà locali • Continuare a presidiare il rispetto dei diritti umani lungo la value chain

VARIABILE	KPI	UNITÀ DI MISURA	2024
Supporto ad iniziative locali	Sostegno economico a organizzazioni e progetti di sviluppo a livello locale	Si/No	Si
Audit esterni	Conduzione di audit di seconda parte sulla catena di fornitura	Si/No	Si
Diritti umani	Episodi di violazione dei diritti umani registrati	Nr	0
Lavoro minorile	Presenza di attività svolte internamente o esternamente a rischio sulle tematiche di lavoro minorile	Si/No	No
Lavoro forzato	Presenza di attività svolte internamente o esternamente a rischio di episodi di lavoro forzato	Si/No	No

CAPITOLO 6

L'ETICA NELLA GOVERNANCE DELL'IMPRESA

6.1 Etica e concorrenza

6.2 Approvvigionamento sostenibile

CAPITOLO 6

L'ETICA NELLA GOVERNANCE DELL'IMPRESA

6.1 Etica e concorrenza

Rispetto degli standard etici nella competizione e delle normative di settore nello svolgimento di tutte le attività aziendali

Euro Stampaggi adotta un approccio sistematico all'etica d'impresa che integra conformità normativa, responsabilità sociale e correttezza nei rapporti economici. L'etica non costituisce solo un principio ispiratore, ma un insieme di regole, processi e pratiche che orientano in modo trasparente la gestione e le relazioni con gli stakeholder, rafforzando la fiducia e la continuità del business. Tale impianto si fonda su un Sistema di Gestione Integrato che nel tempo è stato consolidato da strumenti organizzativi come le certificazioni ISO 9001 (qualità), SA8000 (responsabilità sociale), ISO 45001 (salute e sicurezza), UNI/PdR 125:2022 (parità di genere) e dall'adozione del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D.Lgs. 231/2001 (Modello 231). L'adozione del modello 231 rappresenta per Eurostampaggi un importante traguardo di un percorso avviato nel corso del tempo per garantire i principi dell'etica e della trasparenza. Il Codice Etico enuncia i principi di integrità, legalità, rispetto della persona, trasparenza negli affari, qualità, tutela dell'ambiente e responsabilità verso la collettività. Ne definisce i destinatari, i criteri di condotta nei rapporti interni ed esterni (clienti, fornitori, Pubblica Amministrazione) e i meccanismi applicativi – diffusione, controlli, sistema delle deleghe e misure disciplinari – che rendono cogenti tali principi. Le clausole di adesione sono inserite nei rapporti di lavoro e, per i terzi, possono assumere valore contrattuale con previsione di risoluzione in caso di gravi inadempimenti.

In coerenza con questo quadro, il Modello 231 è strutturato per prevenire la commissione dei reati aziendali mediante la mappatura dei processi sensibili, l'adozione di protocolli e procedure che definiscono responsabilità, controlli e tracciabilità delle attività (acquisti, rapporti con la PA, gestione economico-finanziaria, salute e sicurezza, ambiente), un sistema disciplinare proporzionato alle violazioni e un Organismo di Vigilanza (OdV) autonomo e indipendente, incaricato di vigilare sul funzionamento del Modello e di proporre gli aggiornamenti. Il quadro è completato da flussi informativi verso l'OdV e da iniziative di informazione e formazione al personale. A tutela dell'integrità opera inoltre la Procedura Whistleblowing (D.Lgs. 24/2023), che mette a disposizione canali riservati per la segnalazione di violazioni di legge, illeciti rilevanti ai fini del Modello 231 e condotte contrarie a normative europee e nazionali. Possono effettuare segnalazioni i lavoratori, collaboratori, consulenti, fornitori, tirocinanti e altri soggetti che operano nel contesto aziendale, anche dopo la cessazione del rapporto. Il canale interno, gestito dall'OdV tramite piattaforma dedicata, assicura riservatezza, tempi certi di presa in carico e riscontro, divieto di ritorsione e tracciabilità dell'istruttoria. Euro Stampaggi promuove la concorrenza leale e vieta qualsiasi intesa o comportamento idoneo a falsarla (ad esempio accordi su prezzi, ripartizioni di clientela o scambio ingiustificato di informazioni sensibili).

Nei rapporti commerciali adotta pratiche trasparenti e non ingannevoli, garantisce correttezza nelle trattative, tutela la riservatezza delle informazioni ricevute e gestisce i conflitti di interesse tramite obblighi di disclosure e regole di incompatibilità. La selezione dei fornitori avviene secondo criteri oggettivi e tracciabili (qualità, affidabilità, requisiti etico-sociali e di sicurezza); lungo la catena di fornitura l'allineamento è verificato attraverso impegni formali, questionari SA8000 e audit di seconda parte. Canali di ascolto dedicati come il Gruppo di Tutela del Personale favoriscono la partecipazione, la gestione tempestiva delle istanze e la redazione del Bilancio Sociale SA8000, con esiti riesaminati e approvati dalla Direzione.

L'integrazione tra Codice Etico, MOG 231, Whistleblowing, sistema di gestione e controlli di filiera consente a Euro Stampaggi di consolidare un modello di etica e concorrenza orientato alla legalità sostanziale, alla prevenzione dei rischi e alla tutela di clienti, fornitori e comunità. Nel corso del 2024 i canali di ascolto non hanno registrato non conformità né reclami; tali evidenze, unite al riesame periodico della Direzione e al mantenimento delle certificazioni, alimentano un percorso di miglioramento continuo e di responsabilità verso tutte le parti interessate.



ETICA E CONCORRENZA

AZIONI, OBIETTIVI E KPI

PRINCIPALI AZIONI 2024	OBIETTIVI PER IL FUTURO
Gestione etica dell'impresa e rispetto della concorrenza leale, attuata mediante l'integrazione di Sistema di Gestione Integrato, Codice Etico, Modello 231 e canali di whistleblowing	Consolidare il modello di etica e concorrenza

VARIABILE	KPI	UNITÀ DI MISURA	2024
Codice Etico	Presenza di un Codice Etico	Sì/No	Sì
Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo (D.Lgs. 231/2001)	Presenza di un Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo (D.Lgs. 231/2001)	Sì/No	Sì
Whistleblowing	Presenza di un canale di segnalazione interno, riservato e protetto	Sì/No	Sì
Violazioni	Numero di episodi di violazione della libera concorrenza, pratiche monopolistiche, leggi antitrust ed episodi di corruzione attiva o passiva	Nr	0

6.2 Approvvigionamento sostenibile

Attenzione ai criteri ambientali, sociali e di governance nei processi di selezione, valutazione e mantenimento dei rapporti con i fornitori, nell'ottica di favorire un approvvigionamento sempre più responsabile

Una supply chain affidabile, trasparente e responsabile è determinante per la qualità del prodotto, la continuità operativa e la reputazione di Euro Stampaggi. Per questo l'azienda considera l'approvvigionamento sostenibile un ambito strategico e integra criteri ESG nei processi di qualifica e monitoraggio dei partner, promuovendo comportamenti coerenti con i propri valori lungo tutta la filiera. La selezione e la valutazione dei fornitori si basano su un questionario strutturato che consente di raccogliere informazioni comparabili e tracciabili. Oltre agli indicatori di performance "core" – qualità delle forniture, rispetto delle tempistiche di consegna e adeguatezza dei prezzi – lo strumento verifica aspetti di conformità legale, l'eventuale ricorso a sub-fornitori e la solidità organizzativa. Un'attenzione specifica è dedicata alla presenza di sistemi di gestione certificati (ad es. ISO 9001 per la qualità, ISO 14001 per l'ambiente, ISO 45001 per la salute e sicurezza, SA8000 per la responsabilità sociale), quale garanzia di processi controllati e di un presidio strutturato dei rischi.

In coerenza con il proprio percorso e con le aspettative degli stakeholder, la società si è posta per il 2025 l'obiettivo di adottare una Politica di Approvvigionamento Sostenibile che formalizzi criteri e impegni lungo tutte le fasi del ciclo di acquisto. I punti chiave della policy includeranno l'integrazione dei principi ambientali, la tutela dei diritti umani e del lavoro, l'etica e la trasparenza nei rapporti commerciali, nonché il coinvolgimento e formazione dei fornitori, monitoraggi periodici e piani di miglioramento; nei casi più gravi è prevista la possibilità di sospendere o risolvere il rapporto. L'implementazione di tali misure può tradursi in benefici concreti come la riduzione dei rischi operativi e reputazionali, una maggiore resilienza della filiera, la diffusione di pratiche a minor impatto ambientale e sociale, uno stimolo all'innovazione di processo e di prodotto e, in ultima analisi, la creazione di valore condiviso con clienti, partner e comunità. In questa prospettiva, Euro Stampaggi continuerà a utilizzare strumenti di valutazione e dialogo – questionari, audit di seconda parte, richieste documentali – per accompagnare i fornitori in un percorso di miglioramento continuo e consolidare una catena di fornitura competitiva e sostenibile.



APPROVVIGIONAMENTO SOSTENIBILE

AZIONI, OBIETTIVI E KPI

PRINCIPALI AZIONI 2024	OBIETTIVI PER IL FUTURO
Valutazione dei fornitori tramite un questionario	Adottare una Politica di approvvigionamento sostenibile

VARIABILE	KPI	UNITÀ DI MISURA	2024
Sistema di valutazione dei fornitori	Presenza di un sistema di valutazione dei fornitori strategici che comprende anche criteri di sostenibilità	Sì/No	Sì
Audit esterni	Conduzione di audit di seconda parte sulla catena di fornitura	Sì/No	Sì

CAPITOLO 7

APPENDICE

Le azioni e gli obiettivi di sostenibilità di Euro Stampaggi

I KPI per lo sviluppo sostenibile

GRI-ESRS Content Index

CAPITOLO 7

APPENDICE

Le azioni e gli obiettivi di sostenibilità di Euro Stampaggi

LA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

DIPENDENZA DAI CAPITALI NATURALI E RIDUZIONE DELLE EMISSIONI DI CO₂

PRINCIPALI AZIONI 2024	OBIETTIVI PER IL FUTURO
- Rilevazione puntuale dei consumi di energia elettrica e gas naturale - Monitoraggio delle emissioni Scope 1 e Scope 2 secondo il GHG Protocol	Continuare a monitorare i consumi e le emissioni di gas climalteranti

CONFORMITÀ AMBIENTALE

PRINCIPALI AZIONI 2024	OBIETTIVI PER IL FUTURO
- Monitoraggio della quantità di rifiuti prodotti - Analisi delle emissioni da sorgenti fisse	Continuare ad assicurare piena conformità alla normativa

GESTIONE DEL CICLO DI VITA DEL PRODOTTO E PACKAGING SOSTENIBILE

PRINCIPALI AZIONI 2024	OBIETTIVI PER IL FUTURO
Ricerca continua di nuove soluzioni e processi per migliorare la sostenibilità del prodotto, anche in collaborazione con le università	Continuare ad investire in ricerca e sviluppo per individuare soluzioni più efficienti e a minor impatto ambientale

LA RESPONSABILITÀ SOCIALE

SALUTE E BENESSERE NEI LUOGHI DI LAVORO

PRINCIPALI AZIONI 2024	OBIETTIVI PER IL FUTURO
- Analisi delle cause degli infortuni e dei near miss - Erogazione di misure di welfare e premio di produzione - Erogazione di formazione non obbligatoria in materia di salute e sicurezza - Erogazione di formazione volta al miglioramento delle competenze	- Continuare ad erogare formazione in materia di salute e sicurezza - Continuare a monitorare e analizzare le cause di ogni infortunio near miss - Continuare a tutelare il benessere dei dipendenti mediante erogazione di welfare e di formazione

SALVAGUARDIA DELLA DIVERSITÀ E DELL'INCLUSIONE

PRINCIPALI AZIONI 2024	OBIETTIVI PER IL FUTURO
Ottenimento della certificazione UNI/PdR 125:2022	Continuare ad assicurare un ambiente di lavoro equo ed inclusivo

DIRITTI UMANI E RELAZIONI CON LE COMUNITÀ

PRINCIPALI AZIONI 2024	OBIETTIVI PER IL FUTURO
- Conduzione di 9 audit presso i fornitori in merito al rispetto dei diritti umani - Sostegno ad iniziative territoriali	- Continuare a presidiare il rispetto dei diritti umani lungo la value chain - Continuare a sostenere realtà locali

L'ETICA NELLA GOVERNANCE DELL'IMPRESA

ETICA E CONCORRENZA

PRINCIPALI AZIONI 2024	OBIETTIVI PER IL FUTURO
Gestione etica dell'impresa e rispetto della concorrenza leale, attuata mediante l'integrazione di Sistema di Gestione Integrato, Codice Etico, Modello 231 e canali di whistleblowing	Consolidare il modello di etica e concorrenza

APPROVVIGIONAMENTO SOSTENIBILE

PRINCIPALI AZIONI 2024	OBIETTIVI PER IL FUTURO
Valutazione dei fornitori tramite un questionario	Adottare una Politica di approvvigionamento sostenibile

I KPI per lo sviluppo sostenibile

LA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

DIPENDENZA DAI CAPITALI NATURALI E RIDUZIONE DELLE EMISSIONI DI CO₂

VARIABILE	KPI	UNITÀ DI MISURA	2024
Fotovoltaico	Autoconsumo da produzione fotovoltaico	kWh	16.010
Energia elettrica	Consumo totale di energia elettrica	kWh	2.349.383
Gas naturale	Consumo gas naturale	Smc	433.501
Acqua	Consumo idrico	m ³	588
Emissioni	Emissioni dirette di gas ad effetto serra (Scope 1)	tCO ₂	886,51
Emissioni	Emissioni indirette di gas ad effetto serra (Scope 2)	tCO ₂	599,09
Emissioni	Emissioni complessive	tCO ₂	1.485,60
Emissioni evitate	Emissioni evitate grazie all'autoconsumo di energia rinnovabile	tCO ₂	4

CONFORMITÀ AMBIENTALE

VARIABILE	KPI	UNITÀ DI MISURA	2024
Rifiuti	Quantità di rifiuti non pericolosi	t	652,98
Rifiuti	Quantità di rifiuti pericolosi	t	166,55

VARIABILE	KPI	UNITÀ DI MISURA	2024
Rifiuti	Totale rifiuti	t	819,53
Monitoraggio delle emissioni	Presenza di un sistema di monitoraggio delle emissioni inquinanti	Sì/No	Sì

LA RESPONSABILITÀ SOCIALE

SALUTE E BENESSERE NEI LUOGHI DI LAVORO

VARIABILE	KPI	UNITÀ DI MISURA	2024
Valutazione dei rischi	Presenza di un sistema di valutazione dei rischi	Sì/No	Sì
Servizi di medicina del lavoro	Presenza di un sistema di servizio medico per la tutela dell'integrità psico-fisica dei lavoratori	Sì/No	Sì
Formazione salute e sicurezza	Totale ore di formazione obbligatoria erogate in materia di salute e sicurezza	Ore	998
Formazione salute e sicurezza	Totale ore di formazione non obbligatoria erogate al personale dipendente in materia di salute e sicurezza	Ore	370
Infortuni sul lavoro	Totale infortuni sul lavoro	Nr	2
	di cui infortuni in itinere	Nr	1
Infortuni sul lavoro	Totale infortuni sul lavoro con gravi lesioni	Nr	0
Infortuni sul lavoro	Numero di casi di malattie professionali	Nr	0
Infortuni sul lavoro	Numero di decessi a seguito di lesioni e malattie connesse al lavoro	Nr	0

SALVAGUARDIA DELLA DIVERSITÀ E DELL'INCLUSIONE

VARIABILE	KPI	UNITÀ DI MISURA	2024
Gender diversity	Presenza femminile sul totale del personale	%	40%
Non discriminazione	Episodi di discriminazione segnalati	Nr	0

DIRITTI UMANI E RELAZIONI CON LE COMUNITÀ

VARIABILE	KPI	UNITÀ DI MISURA	2024
Supporto ad iniziative locali	Sostegno economico a organizzazioni e progetti di sviluppo a livello locale	Si/No	Si
Audit esterni	Conduzione di audit di seconda parte sulla catena di fornitura	Si/No	Si
Diritti umani	Episodi di violazione dei diritti umani registrati	Nr	0
Lavoro minorile	Presenza di attività svolte internamente o esternamente a rischio sulle tematiche di lavoro minorile	Si/No	No
Lavoro forzato	Presenza di attività svolte internamente o esternamente a rischio di episodi di lavoro forzato	Si/No	No

L'ETICA NELLA GOVERNANCE DELL'IMPRESA

ETICA E CONCORRENZA

VARIABILE	KPI	UNITÀ DI MISURA	2024
Codice Etico	Presenza di un Codice Etico	Si/No	Si
Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo (D.Lgs. 231/2001)	Presenza di un Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo (D.Lgs. 231/2001)	Si/No	Si
Whistleblowing	Presenza di un canale di segnalazione interno, riservato e protetto	Si/No	Si
Violazioni	Numero di episodi di violazione della libera concorrenza, pratiche monopolistiche, leggi antitrust ed episodi di corruzione attiva o passiva	Nr	0

APPROVVIGIONAMENTO SOSTENIBILE

VARIABILE	KPI	UNITÀ DI MISURA	2024
Sistema di valutazione dei fornitori	Presenza di un sistema di valutazione dei fornitori strategici che comprende anche criteri di sostenibilità	Si/No	Si
Audit esterni	Conduzione di audit di seconda parte sulla catena di fornitura	Si/No	Si

GRI-ESRS CONTENT INDEX

Il Report di Sostenibilità di Euro Stampaggi è redatto in conformità ai principi GRI ed è ispirato agli ESRS. La tabella riportata di seguito ha l'obiettivo di esplicitare il raccordo tra i principi applicati e i contenuti del presente documento.

GRI STANDARD		ESRS	RIFERIMENTO NEL REPORT
GRI 2. INFORMATIVA GENERALE			
2. Informativa Generale	1. L'organizzazione e le sue prassi di rendicontazione	ESRS 2, specifici paragrafi	16-19, 27
2. Informativa Generale	2. Attività e lavoratori	ESRS 2, specifici paragrafi	11-14, 22-24
2. Informativa Generale	3. Governance	ESRS 2, specifici paragrafi	16-19, 51-52
2. Informativa Generale	4. Strategia, politiche e prassi	ESRS 2, specifici paragrafi	4, 7-8
2. Informativa Generale	5. Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	ESRS 2, specifici paragrafi	9
GRI 3. TEMI MATERIALI			
3. Temi materiali	3-1. Processo di determinazione dei temi materiali	ESRS 2 BP-1 §AR 1 (a); IRO-1 §53 (b) ii fino a (b) iv	9
3. Temi materiali	3-2. Elenco di temi materiali	ESRS 2 SBM-3 §48 (a) e (g)	9

GRI STANDARD		ESRS	RIFERIMENTO NEL REPORT
GRI 3. TEMI MATERIALI			
3. Temi materiali	3-3. Gestione dei temi materiali	ESRS 2 SBM-1§ 40 (e); SBM-3 §48 (c) i e (c) iv; MDR-P, MDR-A, MDR-M, e MDR-T; ESRS S1 S1-2 §27; S1-4 §39 e AR 40 (a); S1-5 §47 (b) e (c); ESRS S2 S2-2 §22; S2-4 §33, §AR 33 e §AR 36 (a); S2-5 §42 (b) e (c); ESRS S3 S3-2 §21; S3-4 §33, §AR 31, §AR 34 (a); S3-5 §42 (b) e (c); ESRS S4 S4-2 §20, S4-4 §31, §AR 30, e §AR 33 (a); S4- 5 §41 (b) e (c)	
TOPIC STANDARDS			
201. Performance economica	201-1. Valore economico direttamente generato e distribuito	-	20-21
205. Anticorruzione	205-3. Incidenti confermati di corruzione e misure adottate	ESRS G1 G1-4 §25	53, 63
206. Comportamento anticompetitivo	206-1. Azioni legali relative a comportamento anticompetitivo, attività di trust e prassi monopolistiche	-	53, 63
301. Materiali	301-1. Materiali utilizzati in base al peso o al volume	ESRS E5 E5-4 §31 (a)	31

GRI STANDARD		ESRS	RIFERIMENTO NEL REPORT
TOPIC STANDARDS			
302. Energia	302-1. Consumo di energia interno all'organizzazione	ESRS EI EI-5 §37; §38; §AR 32 (a), (c), (e) e (f)	30, 34, 60
302. Energia	302-3. Intensità energetica	ESRS EI EI-5 §40 - §42	30
303. Acqua ed effluenti	303-1. Interazioni con l'acqua come risorsa condivisa	ESRS 2 SBM-3 §48 (a); MDR-T §80 (f); ESRS E3 §8 (a); §AR 15 (a); E3-2 §15, §AR 20	30, 34, 60
305. Emissioni	305-1. Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)	ESRS EI EI-4 §34 (c); EI-6 §44 (a); §46; §50; §AR 25 (b) e (c); §AR 39 (a) - (d); §AR 40; AR §43 (c) - (d)	32, 34, 60
305. Emissioni	305-2. Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)	ESRS EI EI-4 §34 (c); EI-6 §44 (b); §46; §49; §50; §AR 25 (b) e (c); §AR 39 (a) - (d); §AR 40; §AR 45 (a), (c), (d), e (f)	32, 34, 60
305. Emissioni	305-7. Ossidi di azoto (NOx), ossidi di zolfo (SOx) e altre emissioni nell'aria rilevanti	ESRS E2 E2-4 §28 (a); §30 (b) and (c); §31; §AR 21; §AR 26	36-37, 61
306. Rifiuti	306-1. Generazione di rifiuti e impatti significativi correlati ai rifiuti	ESRS 2 SBM-3 §48 (a), (c) ii e iv; ESRS E5 E5-4 §30	35-36
306. Rifiuti	306-2. Gestione di impatti significativi correlati ai rifiuti	ESRS E5 E5-2 §17 and §20 (e) e (f); E5-5 §40 e §AR 33 (c)	35-36
306. Rifiuti	306-3. Rifiuti generati	ESRS E5 E5-5 §37 (a), §38 - §40	35-37, 60-61

GRI STANDARD		ESRS	RIFERIMENTO NEL REPORT
TOPIC STANDARDS			
403. Salute e sicurezza sul lavoro	403-1. Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	ESRS S1 S1-1 §23	42, 44, 61
403. Salute e sicurezza sul lavoro	403-2. Identificazione del pericolo, valutazione del rischio e indagini sugli incidenti	ESRS S1 S1-3 §32 (b) e §33	42
403. Salute e sicurezza sul lavoro	403-4. Partecipazione e consultazione dei lavoratori in merito a programmi di salute e sicurezza sul lavoro e relativa comunicazione	ESRS 1 §AR 16	42
403. Salute e sicurezza sul lavoro	403-5. Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro	ESRS 1 §AR 16	42, 44, 61
403. Salute e sicurezza sul lavoro	403-6. Promozione della salute dei lavoratori	ESRS 1 §AR 16	42
403. Salute e sicurezza sul lavoro	403-8. Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	ESRS S1 S1-14 §88 (a); §90	42, 44, 61
403. Salute e sicurezza sul lavoro	403-9. Infortuni sul lavoro	ESRS S1 S1-4, §38 (a); S1-14 §88 (b) e (c); §AR 82	42, 44, 61
405. Diversità e pari opportunità	405-1. Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti	ESRS S1 §24 (a)	23, 45-46, 62
406. Non discriminazione	406-1. Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	ESRS S1 S1-17 §97, §103 (a), §AR 103	45-46, 62

GRI STANDARD		ESRS	RIFERIMENTO NEL REPORT
TOPIC STANDARDS			
408. Lavoro minorile	408-1. Attività e fornitori che presentano un rischio significativo di episodi di lavoro minorile	ESRS S1 S1-17 §97, §103 (a), §AR 103	47, 49, 62
409. Lavoro forzato o obbligatorio	409-1. Attività e fornitori che presentano un rischio significativo di episodi di lavoro forzato o obbligatorio	ESRS S1 S1-17 §97, §103 (a), §AR 103	47, 49, 62

Euro Stampaggi_{spa}

EURO STAMPAGGI S.p.A.

via del Confine 12 - 0018 Scandicci (Fi)

Tel: 05 57312911 | Fax: 05 5721582

Email: mail@eurostampaggi.it